Nr 3 27e jaargang

kuifje

12 F • NEDERLAND 80 ct • HET WEEKBLAD VOOR DE SUPER-JEUGD VAN 7 TOT 77 JAAR



MAXI-ZOO

ALLE DIEREN VAN DE WERELD!
een diergaarde... in prachtige tekeningen!

EN 8 BLZ.
om een nieuw avontuur
te vertellen
van die zonderlinge

Mr MAGELLAN!



18-1-72

DAT HOORT BIJ DE CATEGORIE STRIPS ?...



Hoe vaak lees je die opmerking niet in krantenartikelen, in boeken, in besprekingen : « Dat hoort bij de categorie strips... »

En natuurlijk werkt dat wel eens op mijn zenuwen.

Ik ben een gewetensvolle jongen. Ik tracht altijd eerst te begrijpen voor ik boos word. Daarom heb ik eens het een en ander uitgezocht over dat beruchte « Dat hoort bij de categorie strips... », wat me niet helemaal duidelijk was.

De eerste ontdekking bleek een bevestiging te zijn van iets, dat ik al half en half vermoedde. Negen van de tien critici gebruiken de opmerking, terwijl ze al eeuwen lang geen strip meer gezien hebben. Ik heb ze gevraagd waarom. Het antwoord ? « Maar ik ben een beschaafd mens. Ik bekijk goede films en goede toneelstukken. Ik lees goede boeken... Nee, die plaatjestekenarij van jullie... dat hoort bij de categorie...

— Strips ?

— Precies !

Mijn tweede ontdekking heeft eenzelfde soort strekking. Ik heb de resultaten van tien druk bezochte films met elkaar vergeleken met die van tien goed verkochte boeken en tien succesvolle strips. Ik heb de namen op die lijsten verwisseld, zodat niemand meer in staat was om de films te onderscheiden van de boeken of de strips.

Ik heb de lijsten voorgelegd aan de bovengenoemde personen en ze gevraagd om de verschillende onderdelen aan te duiden. Ze zijn daar niet in geslaagd en zes strips hebben zo afwisselend een plaats gevonden tussen de films of tussen de boeken, terwijl sommige zogenaamde goede werken verhuisden naar de « categorie strips ».

Mijn derde ontdekking was dat een goed deel van de films, waarop de opmerking « goed voor de categorie strips » van toepassing was, verboden waren voor beneden de achttien jaar. De romans met hetzelfde « etiketje » waren wel toegankelijk voor iedereen, maar de boekverkopers konden me al gauw vertellen dat geen van die boeken (let wel GEEN !) aangekocht was door jonge mensen.

Daaruit meen ik dus op te moeten maken dat « die categorie strips » duidelijk niets te maken had met de leeftijd van de koper.

Ik heb mijn ervaringen meegedeeld aan een journalist, die de bovengenoemde uitdrukking nogal eens pleegt te bezigen en vanzelfsprekend ook geen strips leest. Hij zei me, dat het dáár niet om ging ! Waar het dan wel om ging, zei hij niet. Maar hij heeft me wel duidelijk laten voelen hoe kinderachtig mijn onderzoek eigenlijk wel was.

Oh ja ! Tijdens mijn tweede proefneming (nr 2) had mijn vriend de journalist zich vergist. Schouderophalend had hij een werk van Victor Hugo, dat in 1834 geschreven was bij de strips gerangschikt.

Ik zeg niet dat dit werk niet in de categorie strips thuis hoort ! Maar datzelfde niveau lijkt me nu juist zo bemoedigend, vooral sinds ik de critici beter heb leren begrijpen...

Kuifje



DE TOESTAND



BERNARD PRINCE - blz. 4
Op de plantage van de Morels wordt niet veel koffie meer gekweekt want, naast twee zonen Yves en Jo, zijn ook de arbeiders de bergen in gegaan om er smaragden te zoeken. Tuxedo, een bandiet, wil de familie Morel helpen op voorwaarde dat hij een goed deel van de winst krijgt. Als zijn aanbod wordt afgewezen, steekt hij de Cormoran in brand!



LUC ORIENT - blz. 28
Een baby met een ongewone lichaamskracht werd ontvoerd. Luc Oriënt kon het kind op het nippertje redden, terwijl de kidnapper in de diepte stortte. Hugo Kala, die ervan overtuigd is dat hier een bende misdadigers aan het werk is, zet zijn opsporingen voort.



MICHEL VAILLANT blz. 8
Drie races en drie nederlagen voor Michel Vaillant! Voor de eerste keer maakt Michel zich zorgen over de wedstrijd van Monza, 1000 km; die voor de deur staat.



BLAKE EN MORTIMER - blz. 39
Mortimer snelt zijn oude vriend, professor Sato, te hulp. Is het daarom dat hij tijdens zijn reis voortdurend overvallen wordt door mensen die het op zijn leven hebben gemunt?



DIENTJE - blz. 24
Lipsky werd vermoord. Er was slechts één getuige: een jonge, blonde vrouw. Dientje wil de rol van die getuige spelen om de ware moordenaar in de val te lokken. Een jongen brengt haar volgende boodschap: « Kom tijdens de pauze van de circusvoorstelling naar de apenkooi ».



BRUNO BRAZIL - blz. 42
Bruno Brazil wil Wesley, een mannetje van de gangsterbende die op de krant werkte, aan de tand voelen. Nat Colby zal hem daarbij helpen. Maar Wesley heeft dit wel voorzien en heeft dus ook zijn voorzorgen genomen...

18-1-72



Het weekblad « KUIFJE » Lombard Uitgaven
P.H. Spaaklaan 1-11 - 1070-Brussel. — Prk. 1909.16

Uitgever: Raymond LEBLANC, ls. Gerardlaan 9, 1160-Brussel.
Directeur: Guy LEBLANC.
Redactie: GREG - H. LIESSE - D. PHILIPPART
Heliodruk: N.V. PERIODICA.

KUIFJE-NEDERLAND
Redactie, Advertenties en Administratie: Weekedities N.V.
Postbus 10318 Amsterdam — Tel. (20) 23 46 94 — Postgiro 37.43.17



HIER KAN MEN KUIFJE KRIJGEN IN HET BUITENLAND

Frankrijk: DARGAUD S.A., 12 r. Blaise Pascal, 92 - Neuilly s/S.
Zwitserland: INTERPRESS S.A., 16 r. Beausejour, 1.000 Lausanne
Canada: LES MESSAGERIES, 8320 de Lorraine, Anjou 437, Québec.

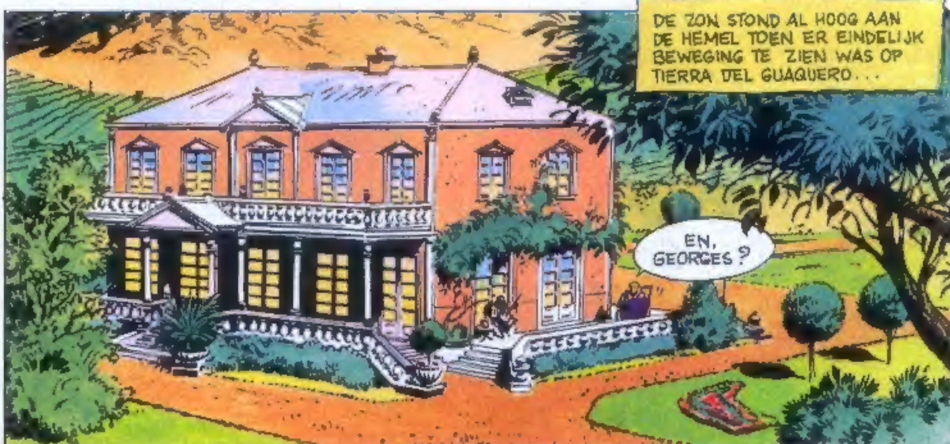
ABONNEMENTEN	België	Nederland	Buitenland
3 maanden	160 F	f 8,35	190 BF
6 maanden	300 F	—	360 BF
1 jaar	590 F	f 33,40	700 BF
2 jaar	1.150 F	—	1.370 BF

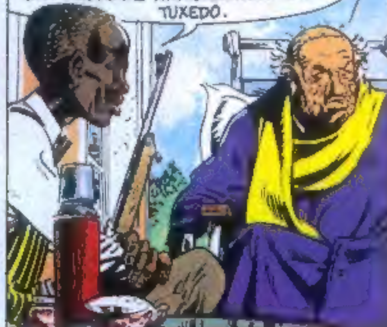
* **Advertenties voor België: Tel. 02/22.56.00**
Advertenties voor Nederland: KUIFJE-NEDERLAND.

BERNARD PRINCE



HERMANN
GREG





















De groene vlam van de conquistador















18





wordt vervolgd

ROODOOG



GORDON BESS















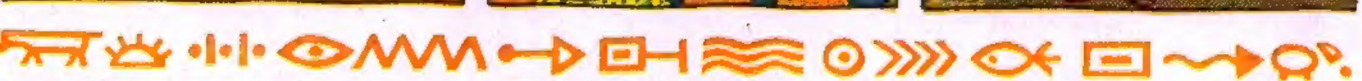














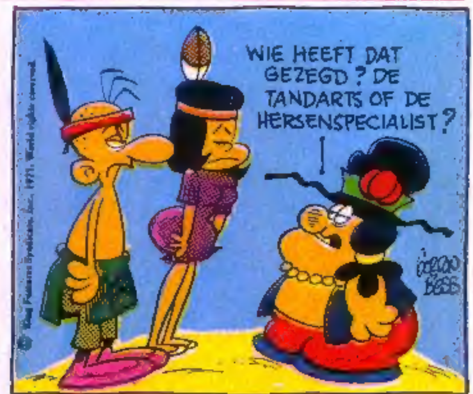


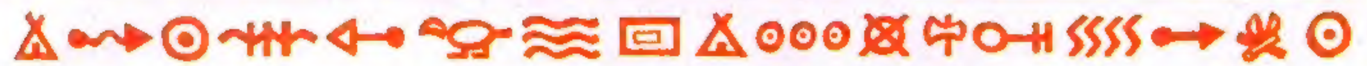





KRULTEEN IS HELEMAAL ONDERZOCHT DOOR DE DOKTER.
EN?


ER HOEFT MAAR ÉÉN KLEIN GAATJE GEVULD TE WORDEN...


WIE HEEFT DAT GEZEGD? DE TANDARTS OF DE HERSENSPECIALIST?




MOET JE DAT HOREN...
BEROEMDE UIT-SPRAKEN


"MIJN KONINKRIJK VOOR EEN PAARD!"


DE ZAKEN ZIJN WEL GOED ACHTERUIT GEHOLD SINDS DIE DAGEN!




MOEDER ZEGT DAT ZE MORGEN OP BEZOEK KOMT.
SCHITTEREND!


MIJN SCHOONMOEDER NADERT UIT ZUIDELIJKE RICHTING...
OH! NEE?


MAAR DE ZUIDELIJKE WEG IS GEVAARLIJK GEWORDEN. ER SCHIJNEN VRESELIJKE VERZAKKINGEN VOOR TE KOMEN!
TJA, TJA...




IK WIL NIET DAT JE MET MIJN PIJLKOKER SPEELT!


MAAR...
KOP DICHT! IK HEB HEM NODIG, WANT ER MOET EEN BEER GESCHOTEN WORDEN!


IK HAD HET KUNNEN WETEN. VOLGENS DE STATISTIEKEN WORDEN HUISVADERS LANG NIET ZO OUD ALS VRIJGEZELLEN.

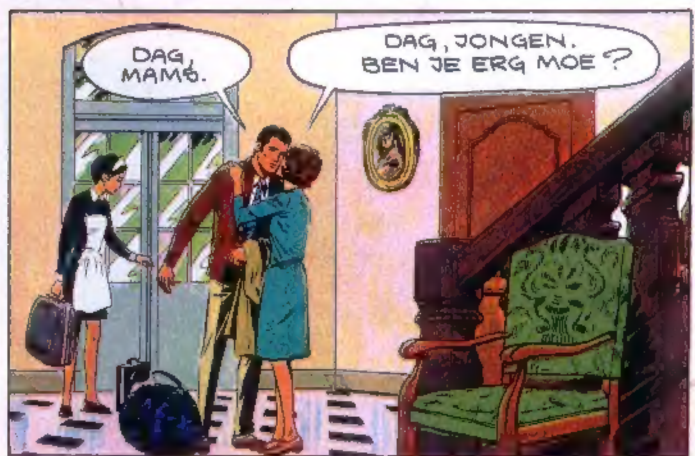
MICHEL VAILLANT



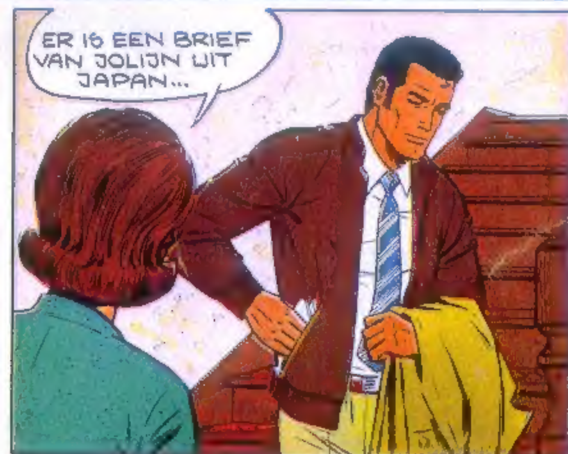
J.GRATON

VROOAW








ER IS EEN BRIEF VAN JOLIJN UIT JAPAN...


DAAR ZUL JE WEL BLIJ MEE ZIJN...
IK GA NAAR BOVEN, MAMA. IK KOM STRAKS WEL WEER BENEDEN.








ZO, JONGEN. GOEDE REIS GEHAD?
JA, VADER.
KOMEN JULLIE ETEN? ALLES WORDT KOUD.


WAT ZEGT JOLIJN?
JOLIJN?


JA. JE HEBT TOCH EEN BRIEF VAN HAAR.
OH JA... DIE HEB IK NOG NIET GEOPEND.


MICHEL, WAT HEB JIJ TOCH? ANDERS BEN JE DOL OP HAAR BRIEVEN...
OH, VANDAAG NIET... DAT IS ALLES...


MICHEL!
SORRY, MAMS...
ZEUR TOCH NIET OVER JOLIJN. DIE JONGEN HEEFT OP HET OGENBLIK WEL ANDERE DINGEN AAN ZIJN HOOFD.

SLA OM



JOLIJN IS 25 JAAR EN IK ZOU BEST WILLEN DAT ZE BIJ ONS IN DE FAMILIE KWAM.

AHA, EINDELIJK! DAAR KOMT DE AAP UIT DE MOUW. LAAT DAT TOCH AAN MICHEL OVER.

ALS WIJ VROUWEN NIET AAN DERGELIJKE DINGEN DENKEN, KOMT ER NOOIT IETS VAN TROUWEN. ZO IS HET VROEGER OOK MET ONS GEGAAN. ALS IK NIETS GEZEGD HAD, ZOU IK NU NOG BIJ DE DEUR VAN DE GARAGE OP JE STAAN WACHTEN. DIE MANNEN OOK!...

WELJA. NU IS HET NOG ONZE SCHULD OOK!

LUISTER, MICHEL, IK BEN NIET GEK. VAN DIE NOKKENREMMEN EN DIE HELIGELASSEN BEGRIJP IK NIET VEEL...

OH OH OH...

...MAAR MIJN MOEDERHART VOELT HEEL GOED DAT JIJ EN JOLIJN VAN ELKAAR HOUDEN...

MAMS...

WAT VERTEL JE ME DAAR? HOE KOM JE DAAR NOU BIJ ?

IK KLETS GEEN ONZIN. IK VOEL HET, MAAR JIJ BENT NET ZO GEVOELIG ALS JOUW TRACTOR EN DAAROM HEB JE ER NIETS VAN GEMERKT!

NEEM ME NIET KWALIJK... MAAR IK GA WAT RUSTEN...

WAT HEEFT DE JONGEN TOCH?

MOEILIJKHEDEN. EN DOOR OVER JOLIJN TE GAAN PRATEN LOS JE DIE NIET OP.

IS HET ERNSTIG?

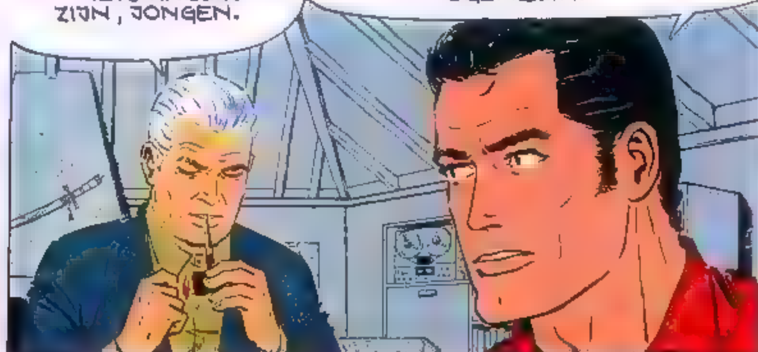
JA EN NEE... IK DURF ER NIET OVER TE BEGINNEN... ZIJN TOEKOMST STAAT MISSCHIEN WEL OP HET SPEL...

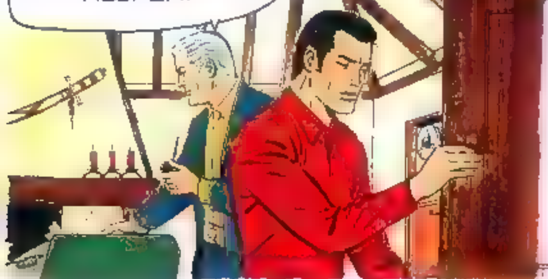
LIEVE HELP. KOMT HET DOORDAT JOLIJN VOOR ZES MAANDEN NAAR JAPAN GEGAAN IS? EN DAARGINDS IS YORI YOSJISA! MICHEL MAAKT ZICH ONGERUST... HIJ IS JALOERS... MICHEL HEEFT VERDRIET!

MENEER HENRI VAILLANT WEET HET OOK NIET.

MISSCHIEN... IK ZAL EENS ALS MAN TEGEN MAN MET HEM SPREKEN...













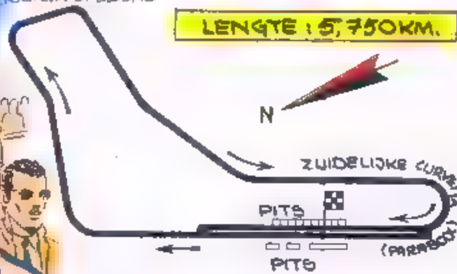


1000 Km. VAN Monza

25 APRIL

MICHEL VAILLANT IS ZOJUIST GESTART MET ZIJN PROTOTYPE "VAILLANTE". IN DE PITS KIJKEN DE MONTEURS GESPANNEN TOE EN DE AANWIJZINGEN WORDEN OPGESCHREVEN.
ALLE BLIKKEN ZIJN GERICHT OP DE BOCHT, WAAR DE WAGENS ELK OGENBLIK UIT KUNNEN KOMEN...





ZEER SNEL CIRCUIT, WAAROP DE ZUIGKRACHT VAN GROOT BELANG IS. DE WAGENS WORDEN GESCHIFT BIJ HET INGAAN EN HET UITKOMEN VAN DE BOCHTEN...

wordt vervolgd





MEERKATTEN

Meerkatten zijn erg lenige, intelligente, sterke en aardige dieren. Ze hebben een sterk ontwikkelde familiezin en ze slaan eerder op de vlucht dan dat ze een vechtpartij zullen beginnen. (Als ze de keus hebben tenminste). Als er niets anders op zit, kunnen ze hun familie echter heel moedig verdedigen.
Maar meerkatten zijn ook en›rme herrieschoppers, maar ja, zijn wij dat dan niet ? In Japan leven meerkatten, die erg dol zijn op pruimen en het kan ze niet erg veel schelen of dat toegestaan is in een boomgaard of niet. Om die pruimen te kunnen plukken, wil de meerkat zelfs wel een dracht stokslagen riskeren. Er schijnen trouwens geen stokken genoeg te zijn in Japan, want een groep meerkatten kan honderd pruimenbomen in een kwartier kaal vreten ! In zijn Jungle-Book noemt Rudyard Kipling de meerkat « de aap onder de apen ».

Geïllustreerd door NEMO
(Presse Bureau Junior).

Mr MAGELLAN



FOETSIE!
DOOR GERI EN DUCHÂTEAU
BESTE J.P. HEEL AARDIG VAN JE OM HIER BIJ ME THUIS TE KOMEN MET JE NIEUWE UITVINDING. WAT IS HET OOK ALWEER?
FOETSIE, M. MAGELLAN. LEUK, HÈ?



MAAR... STOOR IK U NIET?
NEE. IK BEN KLAAR MET MIJN OEFENINGEN. LATEN WE MAAR NAAR CAPELLA GAAN.



ZE RUST IN HAAR DOORZICHTIGE BADKUIP... KOM MAAR MEE...
EEN... EEN DOORZICHTIGE BADKUIP? HUM... WEL LEUK, MAAR...



MOGEN WE BINNEN KOMEN, CAPELLA?
WACHT EVEN... JA!

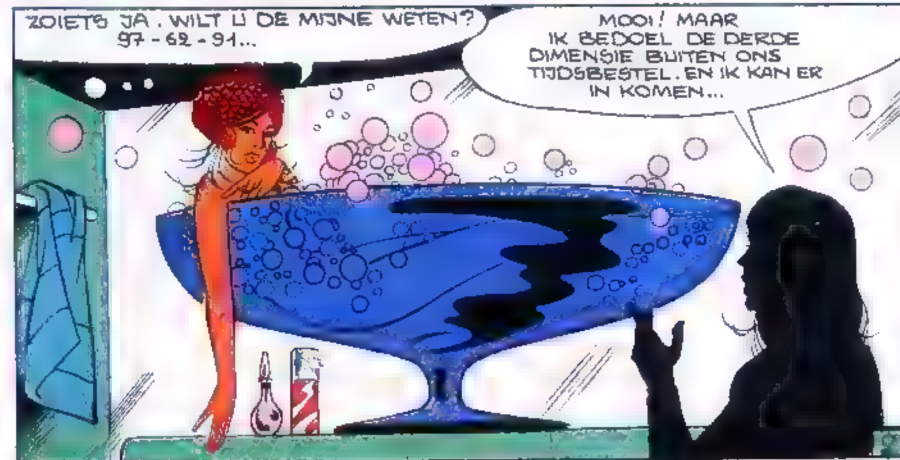




JUFFROUW CAPELLA... HET DOET ME GENOEGEN U TE ONTMOETEN, MAAR...
ZO, JIJ BENT DUS DIE JONGE UITVINDER? HEEL AARDIG!



EN WAT HEB JE UITGEVONDEN, J.P.?
IK... EH... U KENT TOCH DE DRIE DIMENSIES...

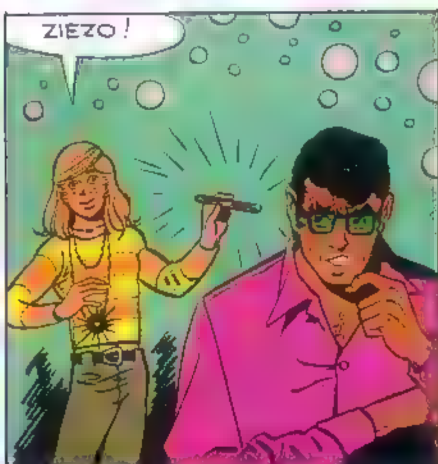


ZOIETS JA. WILT U DE MIJNE WETEN? 97-62-91...
MOOI! MAAR IK BEDOEL DE DERDE DIMENSIE BUITEN ONS TIJDSBESTEL. EN IK KAN ER IN KOMEN...

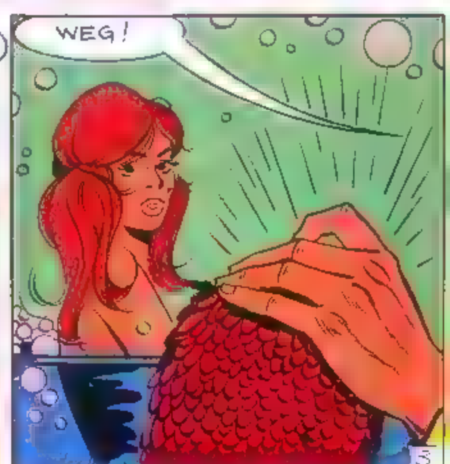

ZO? EN HOE DAN WEL?
HEEL EENVOUDIG. DOOR MIDDEL VAN DIT HANGERTJE.


KIJK, BESTE VRIENDEN, ZONDER DAT U HET MERKT, DUIK IK IN DE DERDE DIMENSIE...


DE SIGAAR VAN M. MAGELLAN.. FOETSIE!


ZIEZO!


DE GRAPPIGE BADMUTS VAN JUFFROUW CAPELLA... FOETSIE...


WEG!
3


MAAR IK KAN OOK WEER TERUGKEREN NAAR HET NORMALE LEVENSRITME ENKELE SECONDEN LATER...


DUS JE DRAAIT AAN DAT KNOPJE EN DAN?
HET IS AL VOORBIJ, MAGELLAN.


MAAR... MIJN SIGAAR ...
HELA, WAAR MIJN BADMUTS ?


HYPNOSE... MENEER, DAT GRAPJE HEBBEN ZE ONS AL VAKER VERTOOND.
NEE, HEEL ANDERS.


ONDERTUSSEN...
DIE JEUGDIGE UITVINDER WAS ZO ONDER DE INDRUK VAN MAGELLAN, DAT HIJ DE DEUR VAN DE FLAT HEEFT LATEN STAAN.


HEEL SPANNEND, CORVIUS. NU ZUL JE MEER TE WETEN KOMEN...
EENMAAL IN DE DERDE DIMENSIE, ZIJN MIJN BEWEGINGEN DUIZEND MAAL SNELLER, ZO ZELFS DAT...
4





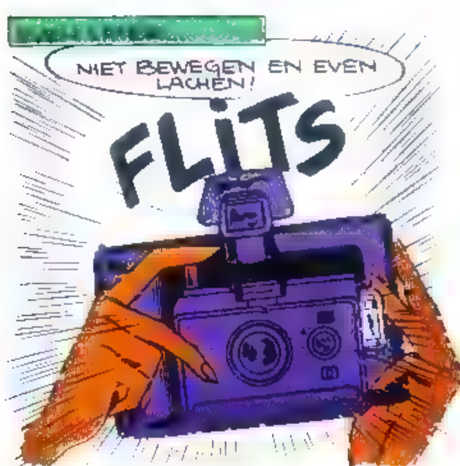






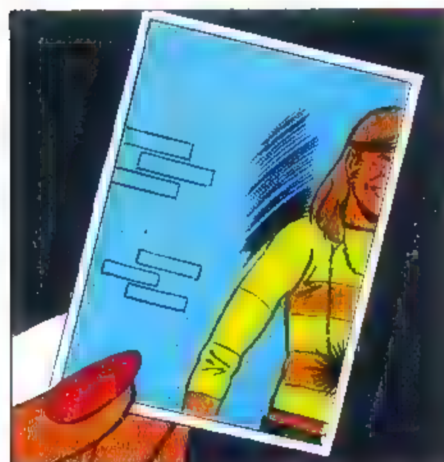


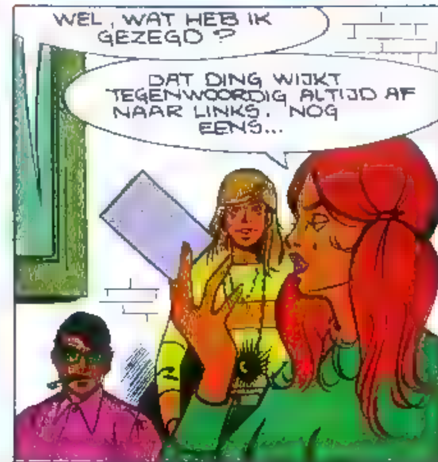


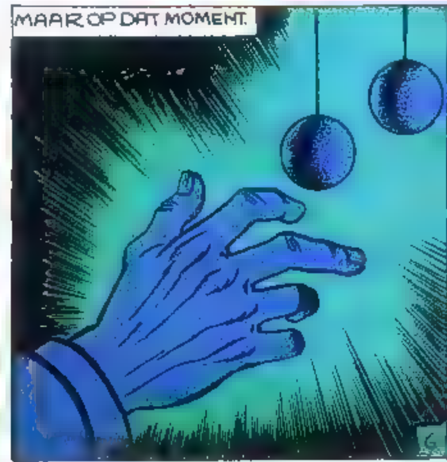












(1) AUTHENTIEK. WORDT IN LABORATORIA IN DE V.S. BESTUDEERD.

MAGELLAN, IK VIND DIE GRAPJES NIET LEUK. DOE HET LICHT AAN...

MAAR, MEISJE, IK...

OOOH!

WAT GEBEURT ER?

HET LICHT, MAGELLAN!

JA.

DE KETTING... IEMAND HEEFT DE KETTING GEPIKT.

DAAR! DAAR!

WAT?

IK ZAG IEMAND NAAR DE DEUR RENNEN...

DE DIEF NATUURLIJK!

EN DE WIJZER WEES NAAR HET SERUM. DUS ZIJN BEWEGINGEN ZIJN AANZIENLIJK SNELLER ...

7

WE MOETEN HEM GRIJPEN. DE PISTOLEN MET DE VERLAMMENDE PIJLTJES, CAPELLA...

JA.

IN DE LIFT...

HAD IEMAND BELANGSTELLING VOOR JE UITVINDING, J.P.?

NEE... BEHALVE EEN ZEKERE CORVIUS... HIJ BEWEERT JOURNALIST TE ZIJN...

IN DE HALL VAN HET GEBOUW...

DAAR!

DAT IS CORVIUS... HIJ IS DIE JUWELIERSZAAK BINNEN GEGAAN...

INDERDAAD...

IK WIL GRAAG UW MOOISTE STENEN ZIEN...

DAT KAN, MENEER...

DIT IS ERG MOOI...

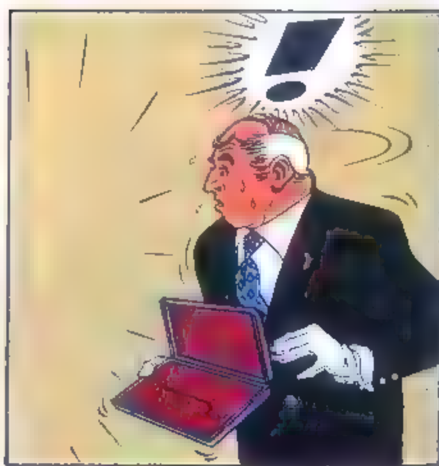
LAAT EENS KIJKEN.

8




BRILJANTEN, SAFIEREN, TOPAZEN EN ROBIJNEN...


EN SMARAGDEN... OH...


!


WAT IS ER, ALDO?
IK STOND HIER MET EEN HALSSNOER EN EEN KLANT... EN NU ZIJN ZE ALLEBEI WEG.


ENKELE OGENBLIKKEN LATER BLIJFT CORVIUS STAAN...
HAHAHA! NIET TE GELOVEN, CORVIUS, JE BENT RIJK!
WIE DUWDE MIJ?


DAAR STAAT HIJ. HIJ IS WEER TERUGGEKOMEN...

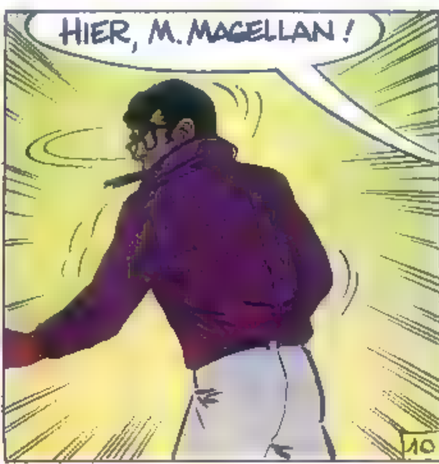

MAGELLAN, CAPELLA EN J.P. GAAN ACHTER CORVIUS AAN...
MAGELLAN!


HET SPIJT ME, CORVIUS!

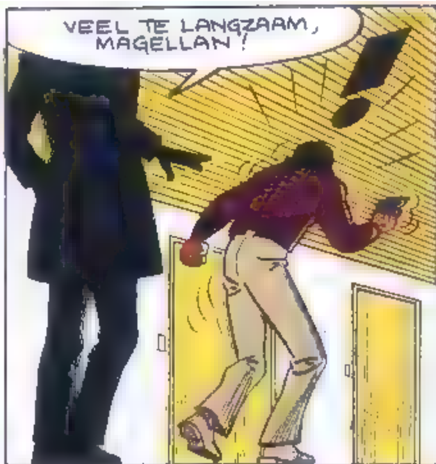

PLOP


TSOK

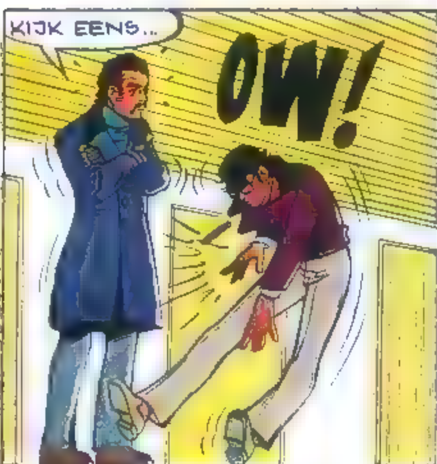

VERDORIE, HIJ IS VERDWENEN!


HIER, M. MAGELLAN!

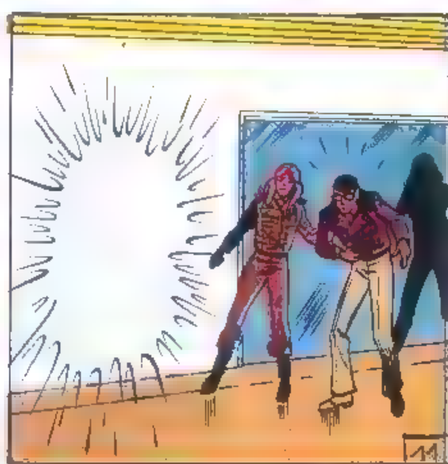

WAAR?

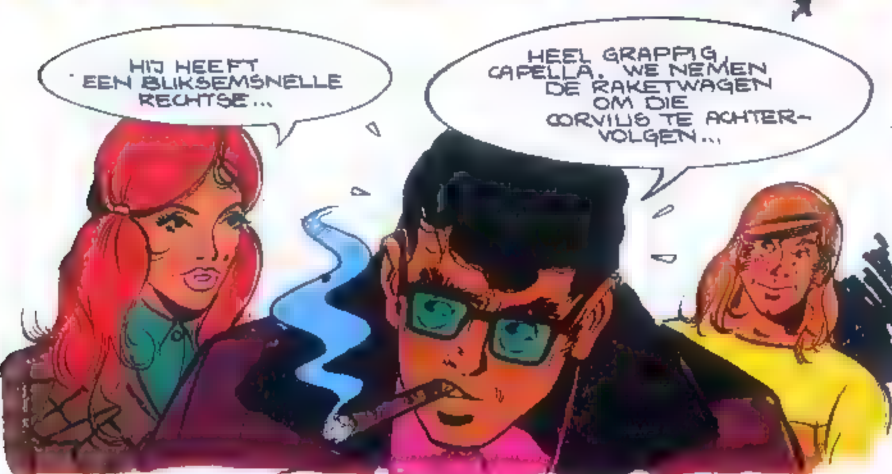

VEEL TE LANGZAAM, MAGELLAN!
!


NEEM MIJ NU...


KIJK EENS...
OW!


HET SPIJT ME, MAAR IK MOET EVEN NAAR DE BANK...


11


HIJ HEEFT EEN BLIKSEMSNELLE RECHTSE...
HEEL GRAPPIG CAPELLA. WE NEMEN DE RAKETWAGEN OM DIE CORVIUS TE ACHTERVOLGEN...


NAAR DE BANK!
PWIIIIIIEEE

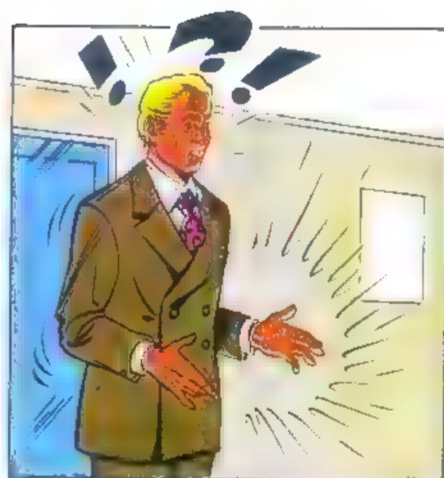

INTERESSANT. MORGEN KAN IK WERELDKAMPIOEN BOKSEN ZIJN.


BLAF
EEN ONOPGEMERKTE RECHTSE... GENIAAL, DAT SERUM!


?!
12



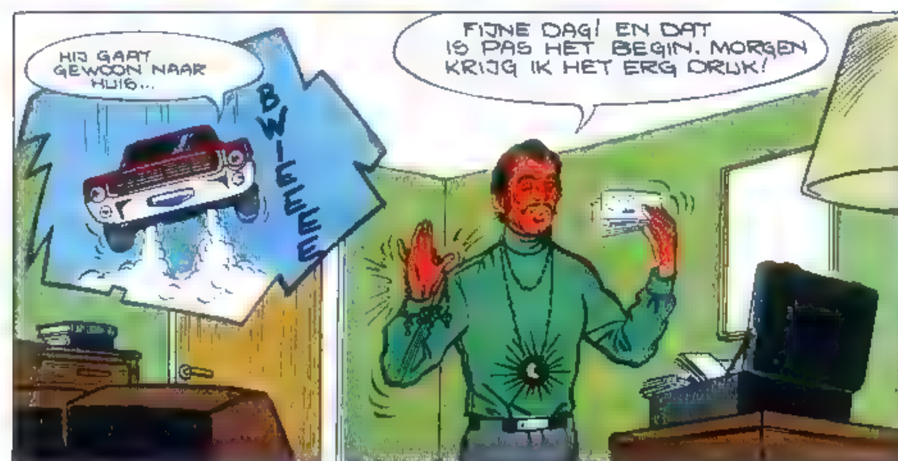

BIJ DE BANK...
DAT IS OOK TOEVALLIG... VOORUIT MAAR...
FRED, BRENG DE KOFFER MAAR TERUG NAAR DE KLUIS.
JA, GOED.


!?!


WAAR IS DIE KOFFER NOU?
MAAR, DIE HEB JIJ TOCH GEPAKT!


NEE, JIJ MOET DIE KOFFER NOG HEBBEN...
OH... IK HEB HET GELD NIET MEER EN JIJ OOK NIET, DUS...


DUS...
CORVIUS HEEFT ZIJN SLAG GESLAGEN. KIJK MAAR...
DAAR GAAT CORVIUS MET HET KOFFERTJE IN ZIJN HAND...
13


HIJ GAAT GEWOON NAAR HUIS...
BWIEEEE
FIJNE DAG! EN DAT IS PAS HET BEGIN. MORGEN KRIJG IK HET ERG DRUK!


NET ALS DAT PISTOOL!


JE BENT OMSINGELD, CORVIUS. KOM TE VOORSCHIJN!


WELTERUSTEN, CORVIUS!
VLOB


WAT WILT U NOU TOCH MET ZO'N DOM PIJLTJE!
KLAP
14


EN NU...

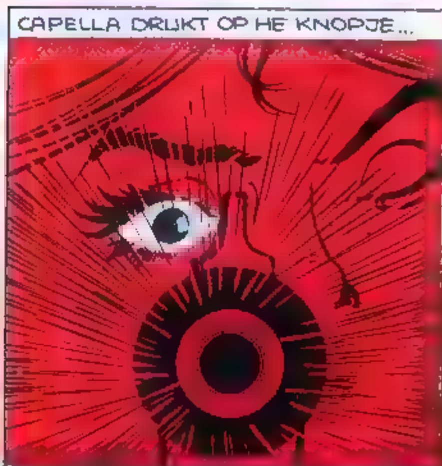

AAAH!


GETROFFEN DOOR DE VERLAMMENDE PIJL VALT J.P. BEWUSTELOOS OP DE GROND...
HA HA HA HA HA HA!


HIJ HEEFT DE PIJL TERUG-GEWORPEN. CAPELLA, NU JIJ...
MAAR DAT LUKT ME NOOIT...

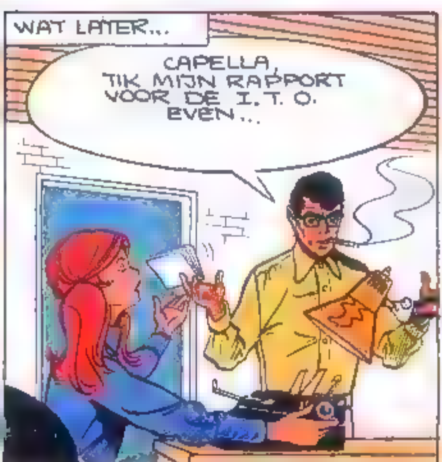

SCHIET OP! NU!


HAHA, LAAT ME NIET LACHEN!
15


CAPELLA DRUKT OP HE KNOPJE...


CORVIUS WIJKT VOLKOMEN ZEKER VAN ZICHZELF NAAR LINKS UIT...
AUW!


MAAR... IK HEB HEM GE-RAAKT! HOE?
GENIAAL, MEISJE. TE VEEL NAAR LINKS. NET ALS JE FOTO'S.


WAT LATER...
CAPELLA, TIK MIJN RAPPORT VOOR DE I.T.O. EVEN...


ALSJEBLIEFT, MAGELLAN.
10 SECONDEN... MEISJE, JIJ HEBT HET ABSOLUTE RECORD SNEL-TIKKEN BEHAALD!
EINDE

KIJKEN NAAR TEKENAARS



Men vraagt zich soms af *waarom* de productie van Edgar P. Jacobs niet het record in hoeveelheid bereikt, zoals zijn publiek dat zou verlangen. Een blik op de vitrine van de meester bij de laatste tentoonstelling van onze tekenaars, is voldoende om dit te begrijpen. Niet alleen heeft E.P. Jacobs elke tekening vastgespeld (wat twee weken geduurd heeft, maar hij wilde dat werk aan niemand anders overlaten), maar tevens om de maquette van de Zwaardvis te zien en het borstbeeld van professor Sato. De onverwoestbare tekenaar heeft alles met zijn eigen handen volgens tekeningen, foto's en schetsen gemaakt.



Tussen twee « periodes » van Kuifje (rechts « Kuifje in het land der Sowjets » uit 1929 en links « Vlucht 714 uit 1970) kon het personeel van de tentoonstelling jassen e.d. kwijt, waarbij de veiligheidsdienst niet vergeten was. Twee welsprekende voorbeelden maken duidelijk, wie Hergé daarvoor aangetrokken had...



Een van de grapjes van de tentoonstelling: voor de bezoekers waren twee telefoontoestellen beschikbaar en men hoefde slechts de hoorn van de haak te nemen om direct verbinding te hebben met... kapitein Haddock, die enkele van zijn welsprekende uitdrukkingen ten beste gaf!



Zeekaarten, een sextant, een verroest anker, touwwerk... Op deze wijze roept Hermann de atmosfeer aan boord van de Cormoran op. Tijdens deze gebeurtenis werd overigens duidelijk dat de Cormoran wel degelijk bestaat en op het ogenblik op de Noordzee vaart.



De wapenrusting en het zwaard zouden al ruim voldoende zijn om de aanwezigheid van Alex te verklaren, maar daarbij komt nog als extra aanwijzing het markante profiel van Jacques Martin. Uit zijn melancholieke blik blijkt wel dat hij de Romeins-Gallische avonturen het liefst zelf mee zou beleven.



Tussen de kop van een stuk wild, dat door Toenga geschoten is en de nieuwste modetekeningen, bestemd voor DE PANTERS verliest Edouard Aidans geen seconde kostbare tijd. Hij neemt nog gauw een kleurplaat door, waar de drukkerij op zit te wachten.

(FOTO'S WILLY CAUSIN)

DIENTJE



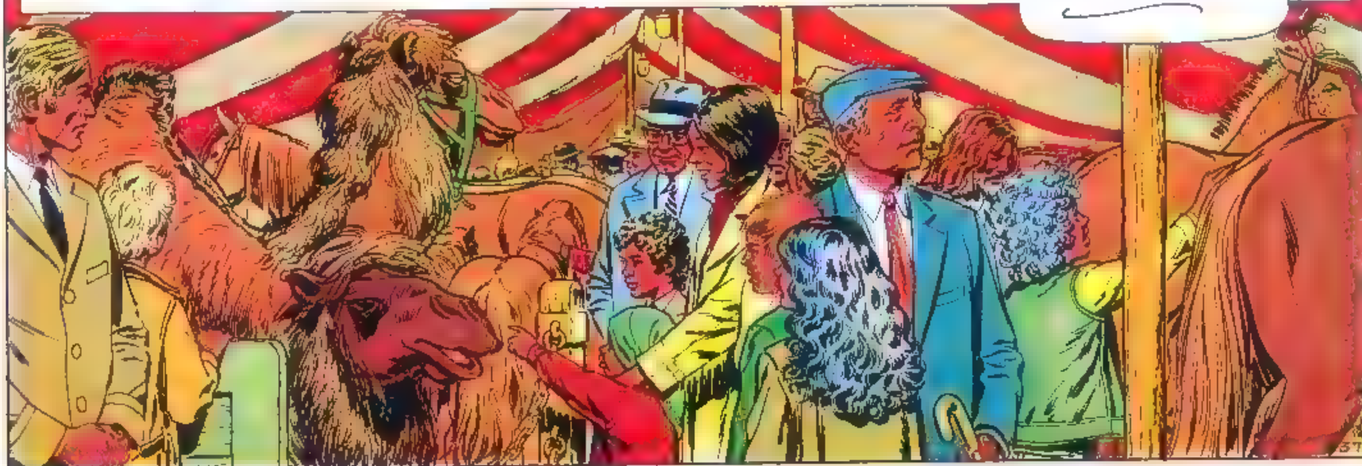
P. CUVELIER
GREG











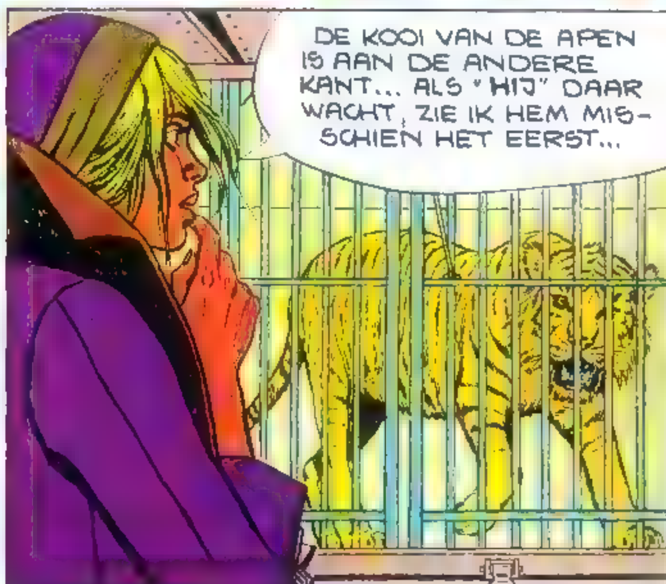
MISDAAD IN HET CIRCUS

















wordt vervolgd

TAKA  TAKATA

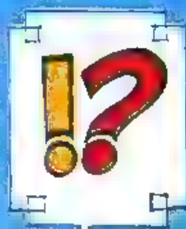
JO-EL AZARA
VICQ













JO-EL AZARA
GAG: VICQ

De volgende etappe voor de karavaan van

GO WEST !

In het laatste hoofdstuk van Go West hebben we gezien hoe Barnaby Bumper, Jeremy Longblowhorn en hun vrienden, na de nodige, spannende belevenissen, een korte rustpauze nemen in een klein dorpje, genaamd MEDICINE LODGE, waar ze tevens hun spullen wat op kunnen knappen.
Maar, zoals met alle plaatsen in dit verhaal het geval is, heeft Medicine Lodge in die tijd inderdaad bestaan en bovendien bestaat het nu nog. Go West omvat niet zomaar een reeks willekeurige avonturen. De tocht van Barnaby Bumper komt echter wel degelijk overeen met de historische werkelijkheid. Natuurlijk zijn er wel figuren in dit verhaal, die aan de fantasie van Derib ontsproten zijn, maar de meeste figuren hadden wel degelijk kunnen bestaan in die tijd op die plaatsen.
Barnaby Bumper heeft New York verlaten op het moment dat honderden pioniers dat inderdaad deden. In huifkarren trokken ze naar het Westen en Derib heeft de belevenissen van zo'n karavaan volkomen authentiek in beeld gebracht. De karavaan is tot nu toe door Pennsylvania, Ohio, Indiana en een deel van Illinois en Missouri getrokken. Nu zijn ze in Kansas en we kunnen wel zeggen dat het « eenvoudige » gedeelte van de reis achter de rug is. De rustperiode in Medicine Lodge is dus een soort voorbereiding op het tweede deel van de trek naar het Westen en dat belooft heel wat moeilijker te worden.
Binnenkort zullen we Barnaby Bumper en zijn vrienden weer terugzien. Ze zullen enkele historische gebeurtenissen ter plaatse meemaken, want in de kreek bij Medicine Lodge zijn inderdaad vreemdsoortige dingen voorgevallen. De lezers, die goede geschiedenisboeken over die periode hebben, zullen zeker al weten wat er zal gaan gebeuren.
Voorlopig verklappen we niets, behalve dan dat er jaarlijks duizenden toeristen naar Medicine Lodge gaan om getuige te zjn van de feesten, die gehouden worden als herinnering aan de gebeurtenissen van toen.
Na de verschillende hoofdstukken met Barnaby Bumper in de hoofdrol, zullen we zijn avonturen binnenkort voortzetten in de vorm van een vervolgverhaal.

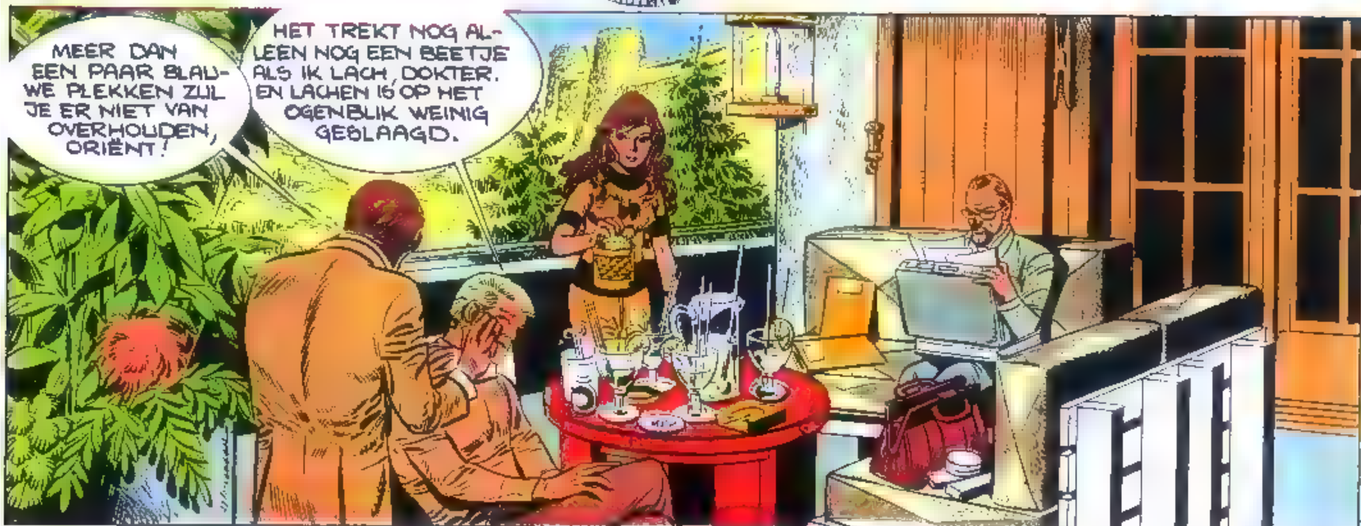


GO WEST !

LUC ORIENT

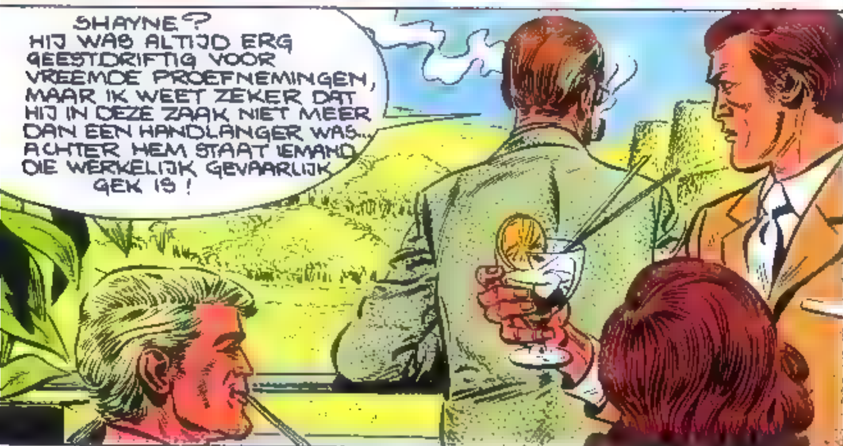


E.PAAPE
GREG















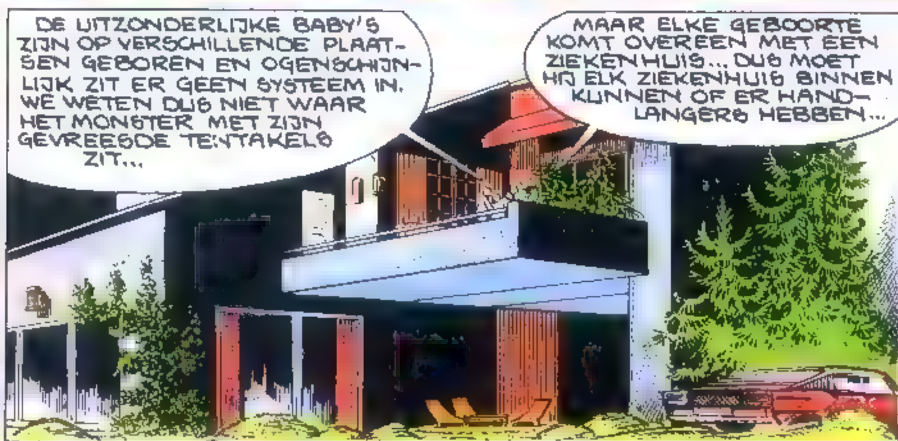


















wordt vervolgd

De wereld-encyclopedie van h

— De in vetjes gedrukte woorden zullen in een afzonderlijk artikel behandeld worden.
— Het land van oorsprong van elk beeldverhaal zal aangeduid worden op de volgende wijze : B. = België, Fr. = Frankrijk, G.B. = Groot-Brittannië, enz...

AGAR (Frankrijk)
Serie gemaakt voor de **Corriere dei Ragazzi** in 1972 door **Robert Gigi** wat betreft de tekeningen en **Claude Moliterni** wat betreft het scenario. Agar is een kind verloren in de Zuidelijke Galaxie, dat meegesleurd wordt door **Zarra**, een jongedame met snelle beslissingen en ze beleven fantastische avonturen op verschillende planeten van de melkweg. Hun vijand is daarbij **Toimaker** samen met zijn onafscheidelijke **Kanak**.

AGAR AGAR (E)
Naar een scenario van **Sadko** en getekend door Alberto Solsons. Agar Agar is een serie uit Heroic Fantasy uitgegeven in het weekblad **Dracula**, onder leiding van **Luis Gasca**. Agar Agar is een onschuldig meisje dat besluit om een bezoek te brengen aan de diepte van de oceanen. Ze doet dat inderdaad en ontdekt op de bodem van de zee een dorpje waar zeemeerminnen en tritons wonen. Agar Agar gaat zo van ontdekking tot ontdekking en komt na 12 afleveringen in allerlei vreemdsoortige werelden terecht, waar ze het verleden en de toekomst ontmoet.

AGGIE MACK (U.S.A.)
C. Chicago Tribune - New York News
In 1946 uitgewerkt door **Hal Rasmusson**. Aggie Mack (later kortweg Aggie) begon op het klassieke thema van Assepoester, maar gemoderniseerd en minder hard : haar vader is weduwnaar en hertrouwd. Als marine-officier is hij altijd afwezig. Aggie woont bij haar stiefmoeder en de dochter daarvan, werkt als dienstmeisje voor ze en wordt op allerlei manieren geplaagd. Later wijzigt dit alles zich een beetje, vooral als **Roy Fox** de serie overneemt in 1962, met een modernere en meer karikaturale aanpak. « Aggie » wordt dan een humoristische serie met opgroeiende figuren zoals de pin-up Flame, Aggie zelf, een beetje van de voorgrond verdrongen door de figuur van Wayout, de onverantwoordelijke en halve gare lastpost. Deze serie is het onderwerp geweest van een imitatie-vervolgserie in Frankrijk, zijnde Pauvre Aggie.

AGENT SECRET E. 1000 (L') (Frankrijk)
E.1000 is de beste en enige geheim-agent van de staat Strychininie. Zijn opdrachten brengen hem onvermijdelijk naar Belladonie, de machtige en weinig gewetensvolle buurstaat. E.1000 is een kortstondige held van **Christian Godard**. Dit grappig verhaal is in de vorm van korte volledige afleveringen verschenen in **Pilote** in 1961 en 1963.

AGENT SECRET X.9 (U.S.A.)
Cf. **Secret Agent X9**

AGHARDI(E)
Een van de eerste series van **Enrico Sio**, getekend in 1969 en verschenen in **Bang**. Aghardi maakt deel uit van de hele reeks vrouwenportretten, die voor het grootste deel verschenen in het blad **Dracula**.
Yellow Kid te Lucca 7 (Grote prijs van de strip 1971).

AGRUME EN PEPIN (Frankrijk)
Agrume en Pépin, broer en zus samen in een ruimteavontuur, een bezoek brengend aan interstellaire ruimtes in gezelschap van Pockett, hun trouwe zakformaat kangoeroe. Bestemd voor de lezers van **Fripounet**. Dit aantrekkelijke werkje is een uitstekende kennismaking met de fantasie. Uitgegeven sinds 1970 door **Castan** (tekeningen) en **Mauguil** (tekst).

AGUAR (in Prince Valiant van H. Foster) U.S.A.
Aguar, koning van Thule, vader van Prince Valiant, werd onttroond door de overweldiger Sligon en vlucht naar het Engeland van **Koning Arthur**, waar hij zich met zijn koningin, zijn zonen en enkele getrouwen vestigt in de moerassen van Fens. Na een verblijf van negen of tien jaar kan hij zijn koninkrijk weer veroveren (1939) met de hulp van zijn zonen. Sindsdien regeert hij tamelijk vreedzaam over zijn Vikingen, niet zonder verschillende aanvallers terug te moeten slaan, een taak waar Valiant zich met verve van kwijt. De strenge koning Aguar heeft zich echter volledig overgegeven voor de schoonheid van zijn schoondochter **Aleta**.

AHERN (Eugene L.) U.S.A.
Soms verkeerdelijk Ahearn. Deze Amerikaanse tekenaar was eerst model voor herenmodetekeningen in Chicago. Gedurende drie jaar volgde hij de lessen aan het **Chicago Art Institute**. Ahern wierp zich vervolgens op het tekenen van humoristische onderwerpen en karikaturen voor een syndicaat in Cleveland. In 1921 ontwierp hij een humoristische dagelijks verschijnende strip met blijvende figuren, « **Our Boarding House** » (Ons Pension). De serie had snel succes en werd een beeldverhaal, dat voortgezet werd onder de titel « **Room and Board** » toen hij in dienst genomen werd door **K.F.S.** Hij ontwierp ook twee grappige series « The Squirrel Cage » en « The Nut Bros ». Ahern woonde in Bel-Air bij Hollywood. Hij stierf vijftien jaar geleden.

AHIER Robert (F)
Robert Ahier houdt zich voor Frankrijk bezig met de verschillende rechten van beeldverhalen, die in de U.S.A. gepubliceerd worden door **Chicago Tribune New York News**, N.E.A. en **United Syndicate**.

AIDANS Edouard
Belgische tekenaar geboren op 30 augustus 1930. Hij begon met verhalen van **Oom Paul** in **Robbedoes** in 1946, gaat daarna over naar **Kuifje**, waarvoor hij realistische volledige verhalen maakt onder het pseudoniem **Joke**. Het eerste vervolgverhaal is in 1960 : « Het Groene Dossier ». Hij betreedt het gebied van de humor met **Bob Binn**, daarna volgen twee grote successen « **Toenga** » in 1961 en « **Marc Kleester** » in 1963. In 1965 ontwerpt hij voor **Pilote** een detective-figuur « **Alex Vainclair** » en hij maakt ook illustraties voor romans in de serie « Marabout Junior ». Hij gaat door met **Toenga** en **Kleester** in **Kuifje** en maakt voor hetzelfde blad « De Panters » in 1971 in samenwerking met Greg. Edouard Aidans is een veelzijdig tekenaar en heeft bij de jongeren veel succes.

AIGLE D'OR (Frankrijk)
Western-held, opperhoofd van een Indianen-



« Aggie Mack » door H. Rasmusson.



« Agar-Agar » door Cl. Moliterni en R. Gigi.







PIERRE COUPERIE, HENRI FILIPPINI, CLAUDE MOLITERNI

stam, middelmatig getekend door een onbekende Spaanse beginneling. Het was opgenomen in een maandblad, uitgegeven door de S.F.P.I. in de jaren 60-61. Een groot volledig verhaal van **Pierre Dupuis** vormde een gelukkige aanvulling van deze halfmaandelijkse aflevering.

AIGLE DU CIEL (L') (I)
In l'**As** cf. **Il Legionario**.

AIGLE NOIR (Fr.)
Beroemde held uit een Amerikaanse televisieserie, in Frankrijk uitgezonden. Aigle Noir werd ook in stripvorm uitgebracht. Dat was het geval met het blad onder dezelfde naam dat uitgegeven werd in 1960 door **Sagédition**. De tekeningen waren van **Fernand Fusco** en gaven zeer traditionele avonturen te zien van het Opperhoofd van de Cheyennes. De serie werd voortgezet tot in 1964. Een nieuwe uitgave in **whisky et Gogo** in 1971 bij dezelfde uitgever.

AIGLON (L') (B)
Propaganda-maandblad van de Club van Aiglon-chocolade, uitgevoerd en getekend door **Bizuth** (1949-195 ?).

AINT I A GRAND AND GLORIOUS FEELING ? (U.S.A.)
Humoristische serie in 6 of 8 tekeningen, zonder blijvende figuren, ontworpen door **Clare Briggs** rond 1919-1920 en die beroemd werd in de jaren twintig. Het thema was dat van de opluchting na de angst. Bijvoorbeeld : « Als je er thuis uitgegooid wordt... en je nergens een onderkomen vindt... en als ze nergens kinderen in leegstaande flats willen hebben... en als alles verloren is... en als je dan een vage kennis tegenkomt, die je direct aan een woning helpt... is dat dan geen heerlijk gevoel ? »

AIR ACE (U.S.A.)
Comic-book uitgegeven door **Street and Smith** van 1940 tot 1947 (ongeveer 38 nummers). De eerste 12 nummers droegen de titel Bill Barnes, America's Air Ace, volgens de naam van een boekenheld uit de luchtvaartwereld (cf. **Bill Barnes en Pulps**). Daarin was een luchtvaartheld terug te vinden van het type superhelden, The Phantom Flyer.

AIRBOY (U.S.A.)
1. Superheld ontworpen door C. Biro in de comic-book Airfighters in 1942. Hij werd getekend door o.a. **Dan Barry**, in 1943-44 en 1947, door **Tony & Preta** in 1943, **Carmine Infantino** in 1946 en 48. Verdween in 1953 en heette in het burgerleven Davy Nelson.
2. Comic-book (uitgever Hillman). Vanaf nummer 23 omgedoopt in Airfighters. Laatste aflevering in mei 1953. Naast Airboy nog meer superhelden bevattend : **Black Angel** (een vrouw). The Heap, Skywolf, Iron Ace (Captain Britain, 1942-45).

AIR HAWK (Australië)
Eigentijds beeldverhaal door **John Dixon**. Het zijn de avonturen van Jim Hawk, piloot en eigenaar van een kleine maatschappij van luchttaxi's, die over de Australische wouden zwerft met een driemotorige Havilland « Dove », zieken vervoerend, hulp verlenend bij ongelukken en ontsnappend aan stormen en bandieten. Hij heeft zeker geen tijd om zich te vervelen. J. Dixon is een knap tekenaar en zelf piloot.

AIRMAN (Fr)
Fantastische serie van **Pierre Dupuis**, waarbij hij zijn beroemde figuur **Anton Marcus** in beeld brengt. Tweemaal per maand verscheen dit in 1953-54 bij SFPI.

AIRSHIP MAN (the) (U.S.A.)
Een van de eerste beeldverhalen in 1902 gemaakt door C.M. Kahless.
Het zijn de humoristische avonturen van een fanatieke ballonvaarder, die zich altijd aan boord van zijn toestel verplaatst. The Airshipman heeft beslist recht op de titel van « eerste avonturentrip van de luchtvaart ».

AKIM (I)
Italiaanse serie in 1950 ontworpen door de Italiaanse tekenaar **Pedrazza**. Deze serie doet denken aan Tarzan. Het ontstaan van Akim doet denken aan die van de held van **Edgar Rice Burroughs**. Akim is de zoon van een Engelse graaf, Frederick Rank. Zijn zoon Jim (de latere Akim) en zijn moeder spoelen na een schipbreuk aan op een verlaten strand. Maar de moeder wordt gedood door een panter en Jim wordt ontvoerd door Arab, een wijfjes-gorilla. Het kind groeit op, wordt een bijzonder sterke man en een vriend van de dieren in de jungle. Zijn metgezellen in het avontuur zijn : Rita, een meisje, waar hij in het geheim verliefd op is, en Kar en Zug, twee ondeugende chimpansees. Het succes van deze serie is nogal verbazingwekkend omdat de tekenstijl nogal middelmatig is en het onderwerp verre van oorspronkelijk. Na 1955 is Akim, voortgezet door veel tekenaars, in Frankrijk met succes uitgegeven in Akim en Akim color.

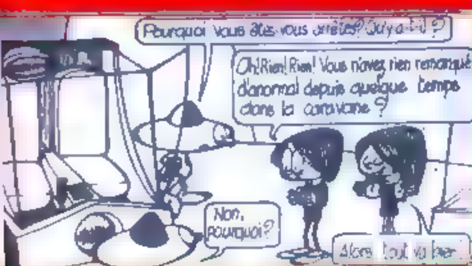
ALAIN CARDAN (Bel.)
Figuur gemaakt door Gérald Norton in 1956 voor nummer 27 van het weekblad **Risque tout**. Met de verdwijning van deze uitgave keert Alain Cardan, burger uit de ruimte, terug in Spirou (Robbedoes) vanaf 1957. Alain Cardan krijgt een opdracht in de ruimte, waar hij fantastische detective-achtige avonturen beleeft. De laatste avonturen werden geschreven door Yvan Delporte en wel tot in 1960, het jaar van zijn definitieve verdwijning.

ALAIN CHEVALLIER (Bel) Copyright Rossel. Automobiel-serie in 1971 ontworpen door de Belgische tekenaar Cap voor het dagblad « Le Soir », Brussel.

ALAIN ET CHRISTINE (Bel)
Grappig verhaal vol vrolijkheid en humor. Gemaakt door **Martial** voor la **Récréation**, een wekelijks bijvoegsel van het Belgische dagblad « **La Dernière Heure** », in 1956. Alain en zijn zusje Christine beleven raadselachtige avonturen in een land vol feeën en toverheksen.

ALAIN LA FOUDRE
Cf. **Dick Fulmine**

Wordt vervolgd



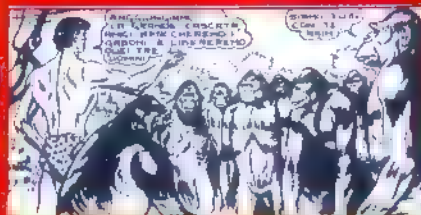




Ed. Aidans

« Air Hawk » van J. Dixon





« Akim » van Pedrazza



« Alain en Christine » door Martial

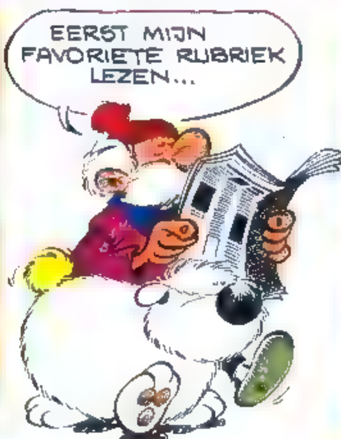
DOMMEL



DUPA



"HET LAATSTE FEIT" ALSTUBLIEFT!
HET LAATSTE FEIT



EERST MIJN FAVORIETE RUBRIEK LEZEN...



...VAN AL DIE OVERREDEN HONDEN...



OH... EEN BLINDE GELEIDEHOND GAAT ER MET HET GELDBAKJE VANDOOR...
...EN EEN BULLDOG HEEFT EEN VOETGANGER IN ZIJN NEUS GEBETEN...



EEN GEDURFDE OVERVAL MET EEN POLITIEHOND...



LEUGENS! KWAADSPREKERIJ! DAT SNERTBLAD WORDT ZEKER DOOR EEN KAT GESCHREVEN! ALS IK DE KNAAP TE GRAZEN, ZIJG, DIE...





HET LAATSTE FEIT
REDACTIE - VERKOOP
HANG
ROAA



ONVERKLAARBARE AANSLAG VAN EEN DOLLE HOND !!!
ONZE HOOFDREDACTEUR, ZONDER AANWIJSBARE REDEN, OVERVALLEN!
WAT DOET DE REGERING?



HET LAATSTE FEIT
REDACTIE - VERKOOP
REDACTIE

VIJFTIEN MILJOEN MEDEMENSEN HEBBEN HULP NODIG!

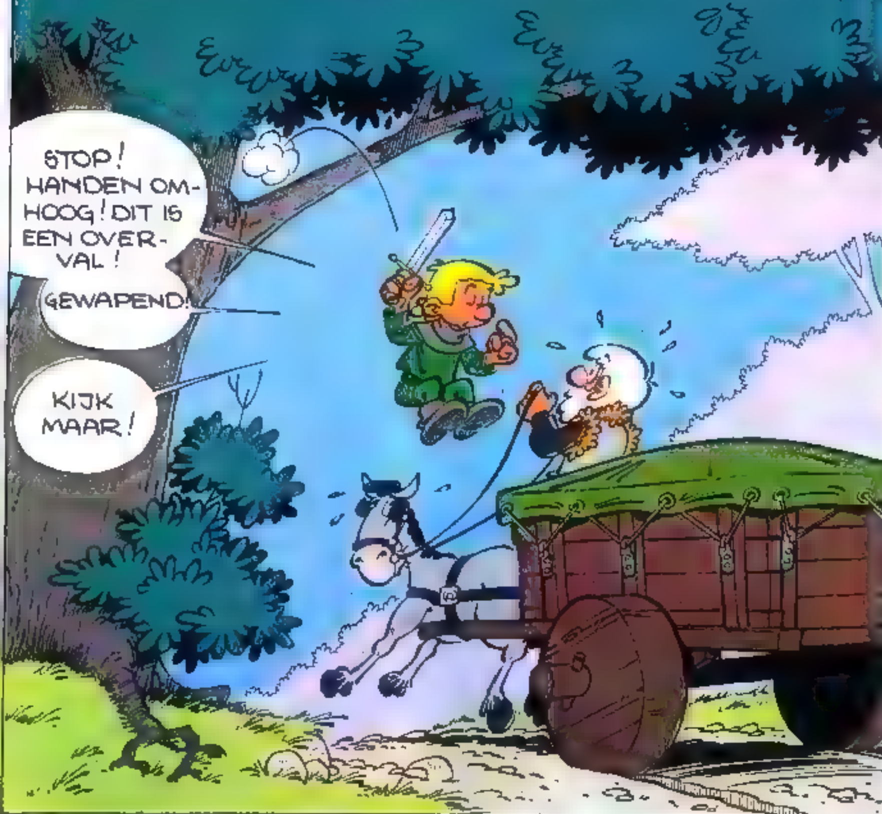
EEN WERELDDAG VOOR EEN STRIJD TEGEN EEN SPOOK UIT EEN ANDERE TIJD!

Er zijn nog woorden en namen, die niemand hardop uit durft te spreken omdat de diep ingewortelde vrees uit lang vervlogen tijden nog altijd bestaat.
In de Middeleeuwen was dat de pest, een zo afschrikwekkende ramp, dat de angst ervoor nog niet verdwenen is. En toch weet iedereen dat de geneeskunde de pest overwonnen heeft. Maar de mens beeft nog voor dat spook van enkele generaties geleden en dat in een eeuw van supersonische vliegtuigen, atoomenergie en voortdurend nieuwe ontdekkingen.
Neem het geval van de lepra nu. Het is een ziekte als elke andere ziekte, die uitsluitend vreselijke gevolgen heeft als er niet op tijd iets tegen gedaan wordt. Het is niet meer de onherroepelijke terdoodveroordeling van vroeger. Men weet wat er tegen gedaan moet worden, maar het werkelijke probleem is tegenwoordig de geldkwestie.
Om de vijftien miljoen leprozen (of melaatsen) van onze tijd te helpen, zijn medicijnen, artsen, vervoermiddelen en ziekenhuizen nodig. Goede wil is niet alleen voldoende, want vroeg of laat komen er toch rekeningen, die betaald moeten worden. En het zou toch werkelijk te dol zijn als die rekeningen een onoverkomelijke moeilijkheid zouden blijken te zijn. Kijk nu eens naar het meisje op de hierbij afgedrukte afbeelding. Misschien is ze met de leprabacil besmet. Dan moet er ogenblikkelijk ingegrepen worden, anders zal ze misvormd worden. Dat gebeurde met alle leprozen in de tijd dat pater Damiaan ze ging verzorgen en helpen op een eiland in de Stille Zuidzee.
Maar het is absoluut ondenkbaar dat zieken in de tweede helft van de twintigste eeuw niet op tijd verzorgd zouden kunnen worden.
Weet je hoeveel er nodig is om een lepralijder gedurende een jaar te verzorgen? Honderd frank (zeven gulden). Dat is zo ongeveer niets. Maar er zijn vijftien miljoen lepralijders.
Dat is de grote moeilijkheid en daarom wordt op de eerste zondag van deze maand de Werelddag voor lepra-lijders gehouden. Op 29 en 30 januari zal men trachten vijftien miljoen maal die honderd frank te verzamelen, zodat het spook voor een jaar overwonnen is.
Zonder jouw hulp wordt het misschien een mislukking, maar gelukkig ben jij er ook nog.
Er zijn twee manieren om deel te nemen aan de strijd tegen de lepra. Je kunt een bedrag aan geld overmaken op prk. 462.50 van de Wereldlepradag.
Of je kunt daadwerkelijk meehelpen. Daarvoor hoef je (voor België) alleen maar te bellen naar 02/19.29.96. Dan hoor je er wel meer over.

ROBIN HOED



STANDBEELD




















IK WIL MIJN KNAP GELAAT NALATEN AAN HET NAGESLACHT!
ZULLEN ZE BLIJ MEE ZIJN!


MAAR WAAROM AL DIE MOEITE? JOUW POSTZEGEL IS ONVERGETELIJK!


STA MIJ TOE DAT IK ME TERUGTREK. EVEN MIJN HAAR OPKAMMEN VOOR IK GA POSEREN.
IK KRIJG JOU WEL!


LUISTER, KUNSTENMAKER, IK HEB EEN ANDER VOORSTEL DAN DIE HALVE GARE GRAPPENMAKER...


WAT LATER...
EN MET BETRAANDE OGEN EN ONTROERD HART ONTHUL IK DIT BEELD, GENOEMD "DE WAKENDE SHERIFF".
ZIP


OOOH!


MOORD!
! WAAR IS DIE BEELDHOUWER?
HIERHEEN KOMEN!
DE SHERIFF WAAKT!
WAAR ROBIN HOED OM LACHT


TJA, U BEGRIJPT... HIJ HEEFT HET BESTELD EN WARE KUNST KENT GEEN GRENZEN...


OH JA? NOU, HIER BEN IK DE BAAS EN IK WIL...




TJA EN TOEN DACHT IK DAT IK HET MAAR BETER EVEN KON KOMEN ZEGGEN...

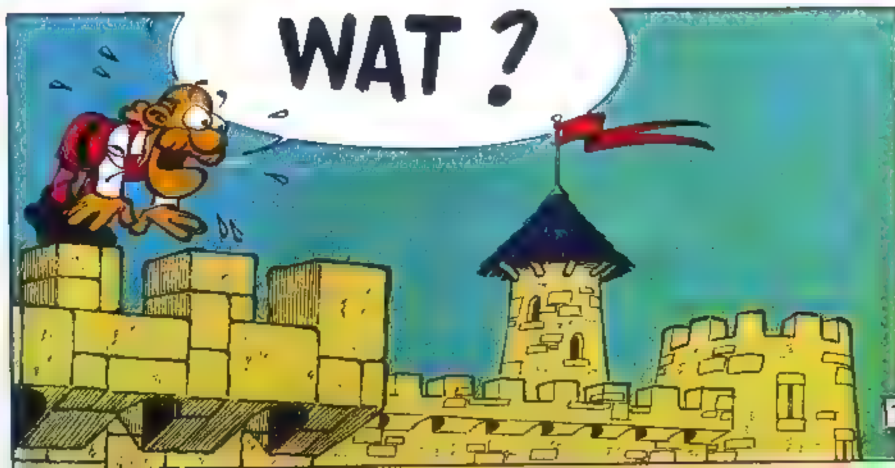

GOED GEDAAN. EN OVERMORGEN GA JE...
$

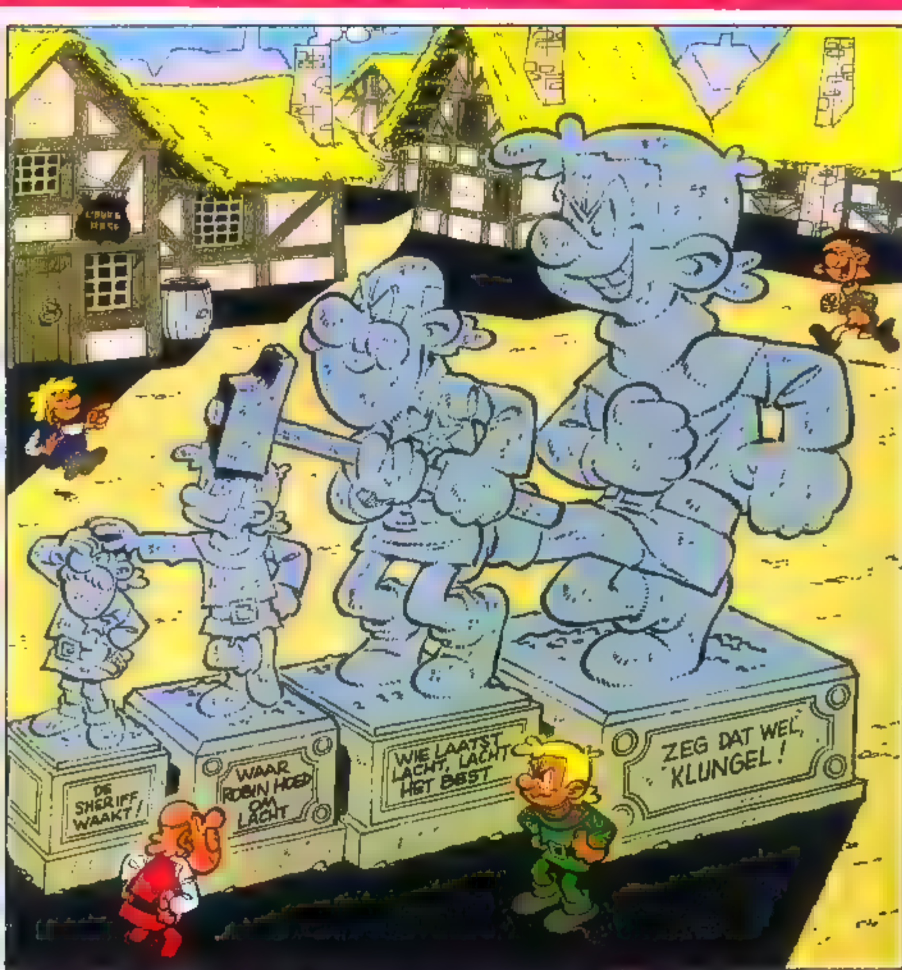

DE VOLGENDE DAG.
DE SHERIFF WAAKT.
WAAR ROBIN HOED OM LACHT
WIE LAATST LACHT, LACHT HET BEST!
HET EINDE VAN EEN OUTLAW!
HIHI!


SLIEP UIT, SLIEP UIT, OUTLAW! DAT HAD JE NIET GEDACHT, HÈ!
HA-HA!
RUSTIG NOU MAAR.
E LAATST T, LACHT BEST!


EEN DAG LATER.
IK HEB VERRUKKELIJK GESLAPEN VANNACHT!


IK HEB ZELFS EEN GEDICHT GEMAAKT...
OP MEZELF.


WAT?















(*) BELASTING TOEGEVOEGDE WAARDE, ZIEZ




TJA, DAAR VAL JE VAN ACHTEROVER, MAAR TOCH IS HET ZO.

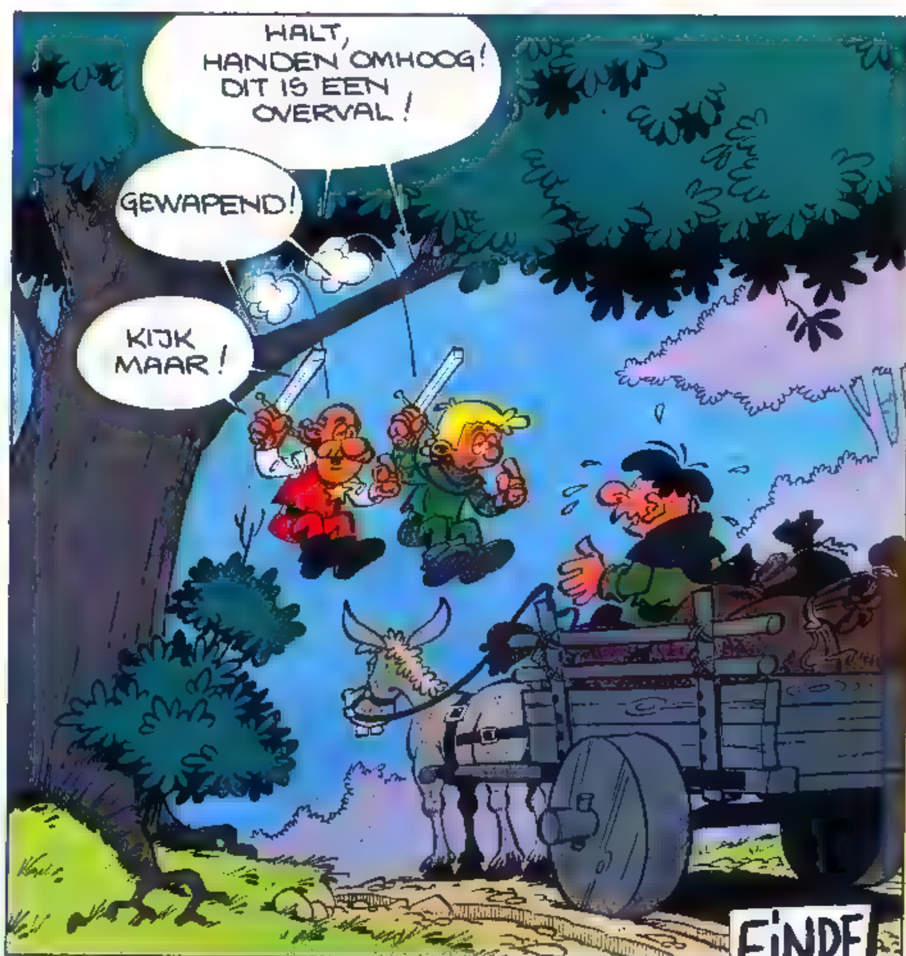

LUISTER... EH... IK... EH... IK KAN NU NIET ALLES BETALEN...
AHUM...


DAT WOU IK OOK NET ZEGGEN...


DAT BEGRIJP IK VOLKOMEN, HEREN. IK ZAL U DRIE DAGEN UITSTEL GEVEN...
IK BEN GEEN BEUL...
...ZOALS ANDERE KUNSTENAARS!


IK HEB NIET MEER OVER DOOR DIE BEELDENKOPERIJ!


FRITZ, KEREL, ER ZAL NIETS ANDERS OPZITTEN DAN...


HALT, HANDEN OMHOOG! DIT IS EEN OVERVAL!
GEWAPEND!
KIJK MAAR!
EINDE

BLAKE & MORTIMER



E.P. JACOBS

WEL, ALS DIE SAMOERAÏ-ROBOT ZOIETS DOODGEWOONS IS, DAN MOET IK ZEKER AANNEMEN DAT DE AANWEZIGHEID VAN DIT CONTROLESYSTEEM TWINTIG VOET ONDER DE GROND EVENEENS DOODNORMAAL IS?

OH, HET ZIT ZO... ONDER DEZE VILLA BEVONDEN ZICH RUIME GROTTEN. IK HEB NIETS ANDERS GEDAAN DAN ER, ZO GOED EN ZO KWAAD ALS HET GING, EEN EENVOUDIG LABORATORIUM IN ONDER TE BRENGEN.

DOODEENVOUDIG? HUM, HET ZIET ER MEER UIT ALS EEN SCIENCE-FICTION-VERHAAL.

DAAROM WILDE IK DIT ALLES OOK VER HOUDEN VAN DE MISPLAATSTE NIEUWSGIERIGHEID VAN BEPAALDE ELEMENTEN.

MAAR DE FEITEN LIGGEN ALS VOLGT: ONS CENTRUM HOUDT ZICH, ZOALS U WEET, BEZIG MET RUIMTE-ONDERZOEKINGEN. DAT HEEFT MIJ GEBRACHT TOT DE SAMENSTELLING VAN EEN ROBOT, DIE DE MENS ZOU KUNNEN VERVANGEN TIJDENS ZEER GEVAARLIJKE FASES VAN HET RUIMTEONDERZOEK, ZOALS BIJVOORBEELD DE BESTUDERING VAN STRALINGEN OF DE LEVENSOMSTANDIGHEDEN OP EEN ANDERE PLANEET, ZODAT ER GEEN MENSENLEVENS IN GEVAAR KOMEN.

IK HEB DUS NIET ZOMAAR EEN ROBOT ONTWORPEN DIE AFHANKELIJK ZOU ZIJN VAN DE AARDE ALS ENERGIEBRON, MAAR EEN ANDROÏDE, DIE ZICH OOK IN DE LUCHT KAN ONTWIKKELEN.

EEN VLIEGENDE ROBOT?

INDERDAAD. DEZE ANDROÏDE, WAAR IK EEN ABSOLUUT MENSELIJKE VORM AAN KAN GEVEN, IS VOORZIEN VAN EEN ELEKTRO-CHEMISCH SYSTEEM MET DEZELFDE WERKING ALS DE HERSENEN. DE WERKING ERVAN WORDT VERZORGD DOOR BUITENGEWOON STERKE BATTERIJEN, DIE GEVOED WORDEN DOOR EEN THERMO-CHEMISCHE GENERATOR, DIE IK ZELF SAMENGESTELD HEB.

ELEKTRONISCH EN CHEMISCH... HET BEELD VAN DE TOEKOMST!

MAAR IK WIL EVEN DUIDELIJK STELLEN, DAT IK DEZE ANDROÏDE OM HET EVEN WELKE VORM OF WELK UITERLIJK KAN GEVEN EN DAT IK HEM TOT IN HET ONEINDIGE KAN VERMENIGVULDIGEN DOOR ELEKTRONISCHE KUNSTMATIGE BEVRUCHTING.

FANTASTISCH!

DIT IS ECHTER ALLEMAAL NOG THEORIE. DAAROM WIL IK NU OOK OVERGAAN TOT EEN PRAKTISCHE DEMONSTRATIE, DIE EEN EN ANDER DUIDELIJK ZAL MAKEN...

AL PRATEND IS PROFESSOR SATO NAAR DE BEDIENINGSTAFEL GEGAAN EN...

KIJK...

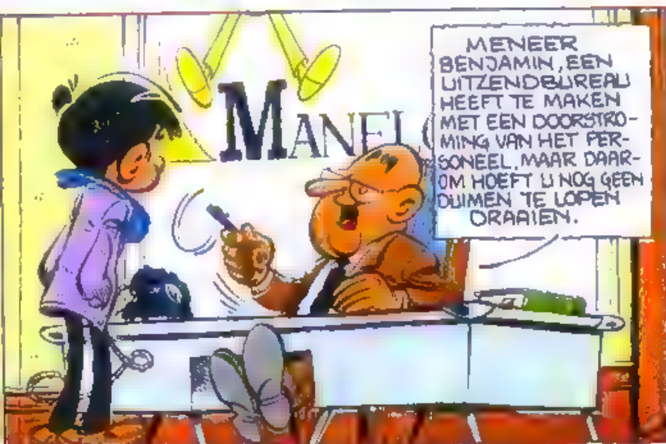
VERDRAAID!

wordt vervolgd



benjamin

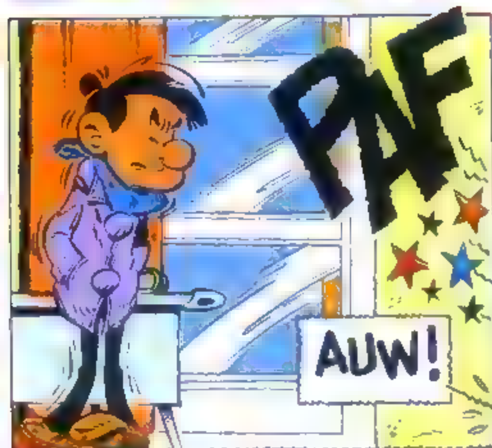
HACHEL



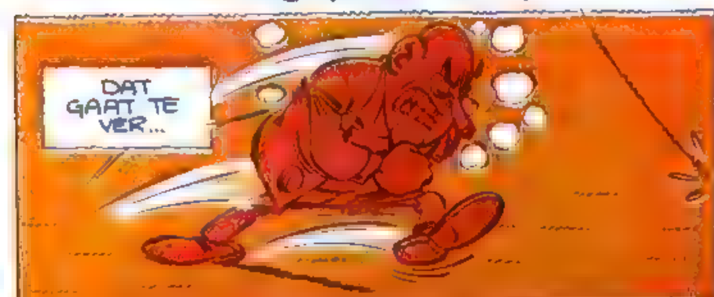














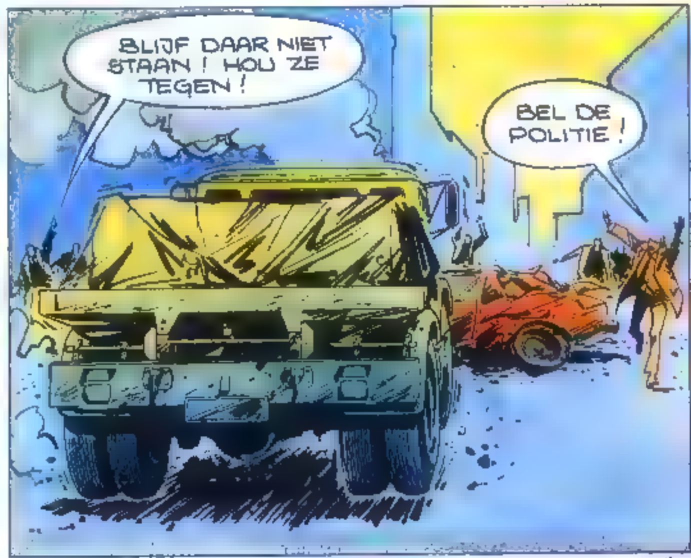
BRUNO BRAZIL



William VANCE
Louis ALBERT



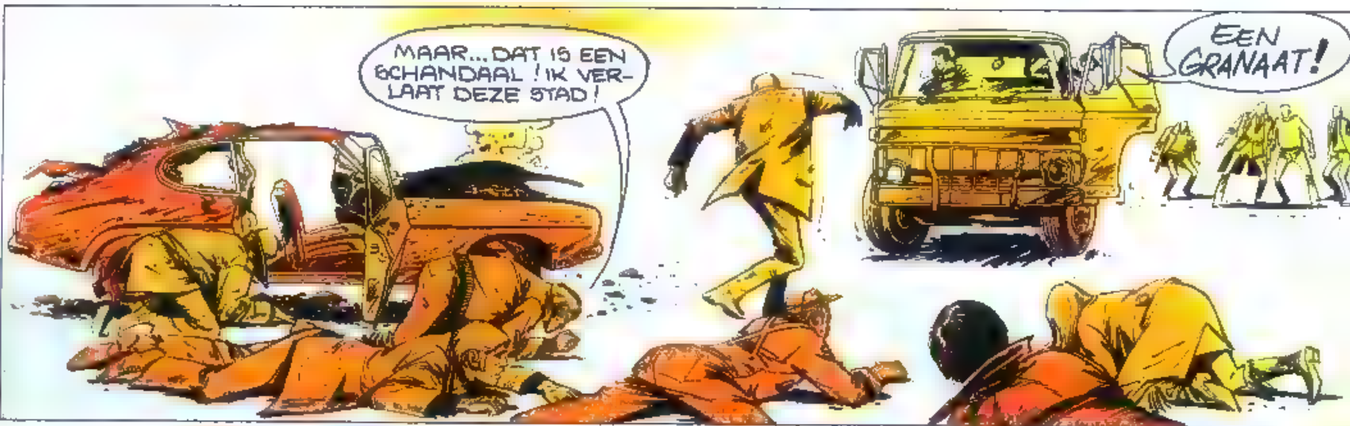












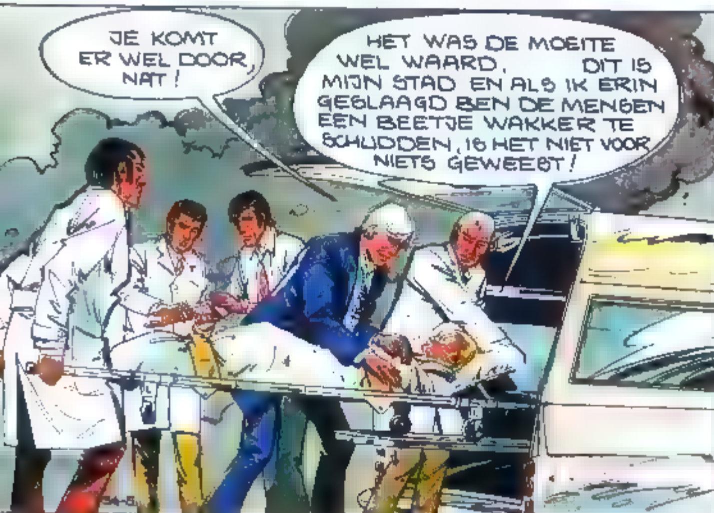








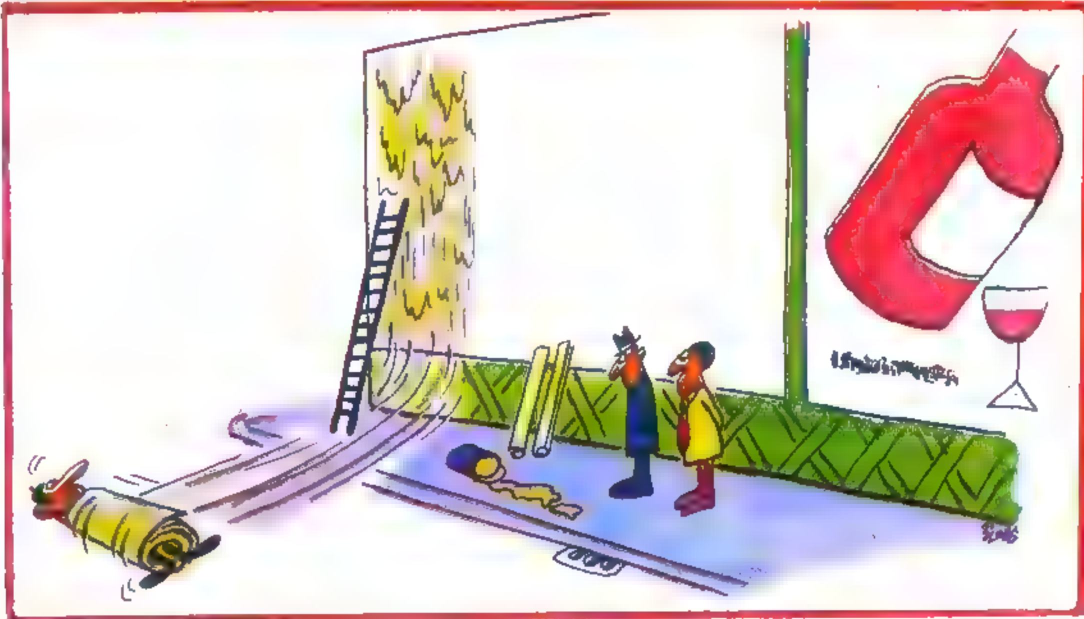




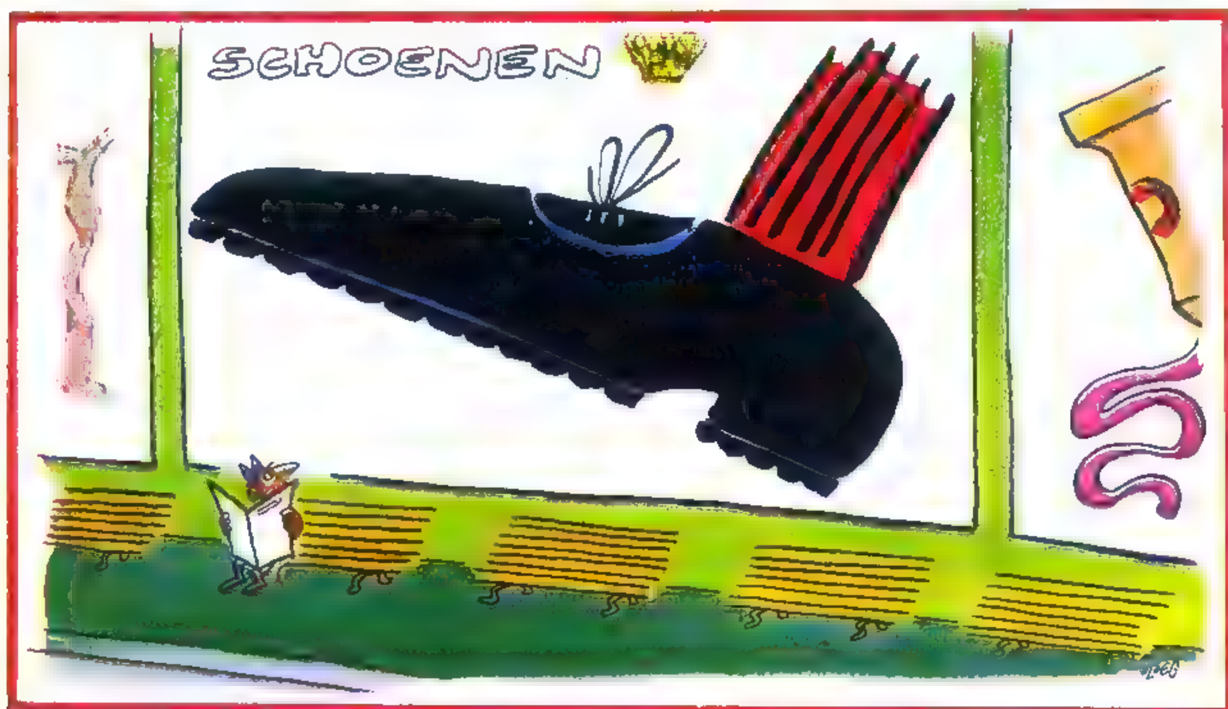


wordt vervolgd

op de affiche: PLOEG







2000 magazine

ONS
DOSSIER:
DE
AFFICHE



ONS DOSSIER OVER

DE AFFICHE

Is de affiche of het aanplakbiljet in onze huidige maatschappij nog altijd even belangrijk ? Moeten we het niet eerder zoeken in de publiciteitsmedia zoals de radio, en de televisie en de film ? Toch bestaat het aanplakbiljet nog altijd. Daar, waar de beschaving niet kan doordringen, is wel de affiche te vinden.

Een figuur, een naam : Hamlet. Is er meer nodig om het toneelstuk aan te kondigen ? Alleen de naam van de schouwburg hoeft er nog maar bij.



DE AFBEELDING IS BELANGRIJK

Onze beschaving is, of we dat willen of niet, een beschaving van het BEELD. De mens heeft beelden nodig om geestdriftig te worden en om bepaalde dingen te blijven herinneren of om vlug iets nieuws te zien. Want de ontwikkeling van het aanplakbiljet hangt af van de snelheid waarmee het gelezen wordt of liever, waarmee het beeld opgenomen wordt. We hebben geen tijd meer voor lange teksten. Beelden spreken veel sterker tot de gehaaste mens, tot de automobilist, die snel voorbij raast, tot de inzittenden van 'n trein of een bus. Ze moeten in een oogopslag het afgebeelde onderwerp in zich kunnen nemen. Tekeningen, kleuren, foto's de afmetingen en de slogans zijn daar allemaal op gebaseerd. Vroeger had de mens niet genoeg voorwerpen om zijn verlangens te bevredigen. Tegenwoordig heeft hij er te veel. De huisvrouw kan kiezen uit tien verschillende waspoeders, de kinderen kunnen kiezen uit allerlei soorten snoepgoed, de arbeider kan kiezen uit honderd vervoermiddelen. Per jaar proberen vijfhonderd miljoen aanplakbrieven de mens ertoe te brengen om een bepaald voorwerp te kiezen.

Op het aanplakbiljet wordt van alles te koop aangeboden. Sigaretten, toneel, politieke figuren, vakantiereizen, een ideaal. Er zijn zelfs affiches gebruikt om het voeren van oorlogen te idealiseren. Daartegenover staat weer het beeld van de vredesduif met de palmtak in de snavel. Voorbeelden te over.

Met een aanplakbiljet kun je de bladzijde niet omslaan of de knop omdraaien. Het beeld wordt je als het ware «opgeplakt».Is de affiche de kunstvorm van de straat? Sommige mensen beweren dat, anderen ontkennen het ten sterkste. In elk geval hebben de technische vooruitgang en de ontwikkeling van de fotografie een deel van de artiestieke kwaliteiten van het aanplakbiljet verloren doen gaan. En als een half verscheurde en vergeeld aanplakbiljet aanleiding geeft tot abstracte taferelen, is dat geen opzet.

In de grafische kunst zijn allereerst mooie aanplakbiljetten bekend. Sommige worden zelfs in musea bewaard. Maar dat is niet de voornaamste doelstelling. Die ligt in de overbrenging van een boodschap met als voornaamste doel om voordeel ervan te hebben.

Nederlandse tulpen zijn overal bekend. Veel hoeft daar niet bij gezegd te worden. De letters als een ring om de aardbol zijn welsprekend en het beeld wordt door iedereen begrepen.





«Monsavon», het beroemde ontwerp van Savignac.

WELSPREKEND ZIJN IN ENKELE WOORDEN

«Welsprekend zijn in slechts enkele woorden, dat is de bedoeling van het aanplakbiljet!» Savignac heeft zich eens als zodanig uitgedrukt en hij was een van de beroemdste ontwerpers van affiches. En Savignac had gelijk. Toulouse-Lautrec kon, aan het eind van de vorige eeuw, rekenen op een opmerkingstijd van twintig sekonden: zijn publiek wandelde of reed in koetsen over de boulevards. Tegenwoordig heeft het oog slechts twee sekonden om het beeld van een aanplakbiljet te vangen.

De slogans moeten kort zijn en liefst in diepgaand bestudeerde kleuren. SLA OM



Een wollen want versierd met een zon, het handvat van een skistok hiermee wordt voldoende duidelijk gemaakt hoe aangenaam skiën wel kan zijn.

ONS DOSSIER OVER

de AFFICHE VERVOLG



De klassieke onder de klassieken, de figuur van de danseres-zangeres Jane Avril door Toulouse-Lautrec

Want de kleuren van onze aanplakbiljetten zijn wetenschappelijk samengesteld. Wist je dat rood bijvoorbeeld zichtbaar is in 226/10.000 seconde? Groen vraagt 371/10.000 seconde, blauw 589/10.000 seconde, geel 963/10.000e seconde. Oranje is bijzonder goed zichtbaar. De beste kleurensamenstellingen vormen rood op een lichtblauwe of grijze achtergrond; rood in tegenstelling tot geelgroen, of oranje op een donkerrode ondergrond.

De psychologie bemoeit zich ermee!

Een auto, die in volle vaart door een plas water rijdt, beheerst de omgeving. Een cabriolet, die met geopende portieren stilstaat bij een rivier, brengt rust en romantiek. Dat staat allemaal in diepzinnige kunstwerken over het aanplakbiljet en het is waarschijnlijk zeer waar.

Men heeft bewezen dat op het ogenblik door de aanzienlijke ontwikkeling van de grafische kunsten, de film en de fotografie TACHTIG PROCENT VAN ONZE INDRUKKEN waargenomen worden door de ogen!

Daar zijn studies over gemaakt en men heeft de proef op de som genomen.

Een scheerapparaat of een wasmachine, die aangeprezen worden door lelijke mensen, waar niemand op zou willen lijken, zullen geen grote verkoopscijfers halen. Ze zullen echter wel verkocht worden als de heer of de dame op de affiche sympatiek zijn. Glimlachende kinderen, die op een schommel spelen, zullen de mensen eerder van het nut van hoofdpijnpoeders overtuigen als een van pijn vertrokken gezicht. Dat lijkt vreemd, omdat het tweede onderwerp meer te maken heeft met het voorwerp, maar zo is het nu eenmaal.

En het woord « pijn » met een kras er overheen en daarachter onmiddellijk

ONTWERPERS VAN BEROEMDE AANPLAKBILJETTEN

We zullen enkele beroemdheden aanstippen :
TOULOUSE-LAUTREC (1864-1901), maakte reclame voor de « Moulin Rouge » en hij maakte onvergetelijke afbeeldingen van « La Goulue » en Jane Avril, bekende zangeressen en danseressen uit het Parijs van die tijd.

JULES CHERET (1836-1932), waarschijnlijk de eerste, die begreep dat een affiche niet zozeer iets aan moest kondigen, maar wel iets moest verkopen. Hij wordt de « Watteau van de straat » genoemd.

CAPIELLO (1875-1942), de geestelijke vader van het moderne aanplakbiljet met een grote oplage. Hij maakte het beroemde groene mannetje met de rode vlammen voor zijn mond voor vetwatten!

de naam van het geneesmiddel is welsprekender dan een lange uitleg, waarom dat bepaalde geneesmiddel nu zo goed is.

VOOR OF TEGEN ?

Een goed aanplakbiljet voor de man, die zijn produkten wil verkopen, is datgene, waardoor zijn verkoopscijfers omhoog schieten. Voor de kunstenaar is een goed aanplakbiljet datgene, waar hij zijn goede smaak aan succes kan paren. Een goed aanplakbiljet is voor het publiek iets waar graag en met de glimlach naar gekeken wordt.

Sommige affiches proberen de aandacht te trekken door twijfelachtige opmerkingen of het tonen van dingen, die weinig met de zaak in kwestie te maken hebben. Als een aanplakbiljet over ondergoed gaat en daar zijn jongelui, gekleed in dat bepaalde ondergoed te zien, dan is daar niets op aan te merken. Maar waarom moeten damesbenen of gewaagde décolletés getoond worden bij het aanprijzen van een ijskast of een elektrische boenmachine ? De psychologen zullen hierop antwoorden, dat dit een tegemoetkoming is aan de diepste menselijke verlangens van de man en de vrouw. Gelukkig verliezen dergelijke tegemoetkomingen na enige tijd hun oorspronkelijkheid. Goede reclame maakt tegenwoordig steeds minder gebruik van deze wijze van werken, tenminste waar het het maken van aanplakbiljetten betreft.

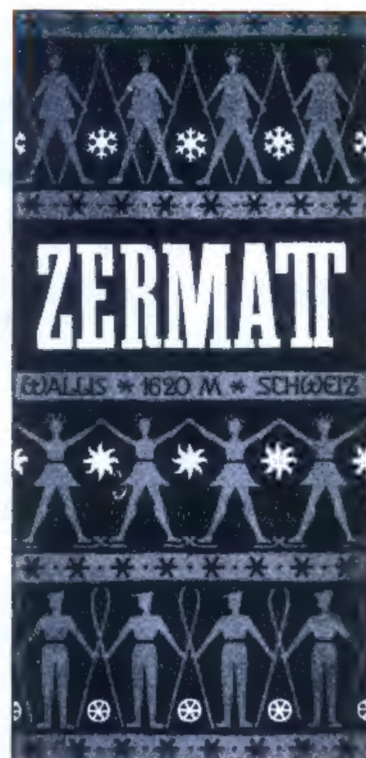
Het kenmerk van de affiche, in tegenstelling met een schilderij bijvoorbeeld, is dat er een veelvoudig effect van moet uitgaan, doordat het beeld overal herhaald wordt op hoeken van straten, op de zijkanten van trams of autobussen of in de gangen van de metro.

Nu de «posters» zo in zijn, worden veel beroemde aanplakbiljetten als decoratieve elementen verkocht, al is het gordijn dan ook al lang gevallen op de aangekondigde toneelstukken of andere gebeurtenissen uit het verleden.

De grote klassieker uit de geschiedenis van het aanplakbiljet vormen toch uitzonderingen. De meeste ontwerpen zijn een kort bestaan beschoren. De boodschappen zijn vergeten en ten prooi gevallen aan storm of wind of vervangen door andere boodschappen.

Affiches zijn misschien willekeurige stukken papier. Maar waarom blijven we dan nog altijd met vertedering naar bepaalde beelden, die we vroeger al op de muren aangeplakt zagen ?

Het aanplakbiljet is een soort spiegel van onze tijd, bedoeld om nieuwigheden bekend te maken, maar vooral ook vormt het een beeld van het leven van alledag met zijn fijne en zijn minder fijne aspecten. De affiche is gewoon een stuk geschiedenis...



Een naam, een bepaalde hoogte, drie rijen figuren : wat is er meer nodig om de aandacht te trekken van de vakantiegangers ?



Kilometers schuttingen... En de woorden van onze tijd : Rij rustig !

Een parasol in de vorm van een flessedop, een schuimend glas, een straaltje zon. Het woord « verfrissend » onder dit Nederlandse aanplakbiljet is bijna overbodig.

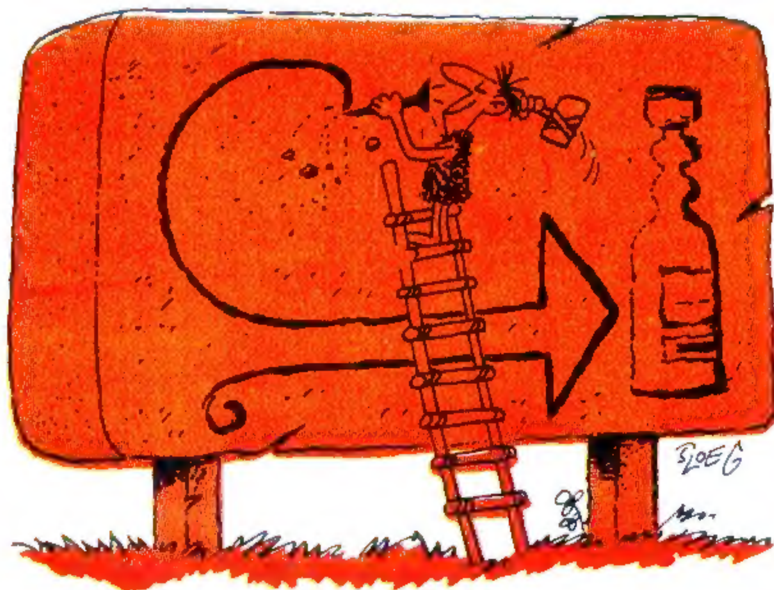




Jean Cocteau (en veel andere kunstenaars) hadden een zwak voor aanplakbiljetten. Dit ontwerp maakte hij voor een internationaal congres over zijde in 1930

DE GESCHIEDENIS VAN DE AFFICHE

HET EERSTE AANPLAKBILJET? Misschien waren het wel de Stenen Tafelen, die Mozes aan de Joden bracht bij zijn afdaling van de Sinaï. Het aanplakbiljet is zo oud als de wereld. De geschreven tekst is nu meer een sprekend beeld geworden. IN DE OUDHEID worden grote stenen, bronzen, marmeren of houten platen gebruikt door de vorsten en andere regeerders om hun wetten, hun besluiten of andere mededelingen bekend te maken.
IN GRIEKENLAND hebben aanplakbiljetten de naam « axones ». IN ROME heten ze ALBA. Het album (enkelvoud van alba) is de voorloper van onze huidige aanplakbiljetten. Van oorsprong was het een bord van wit geschilderd hout (albus = wit) waarop met houtskool geschreven werd. Op verschillende plaatsen in de stad werden alba geplaatst, in de thermen of openbare badhuizen bij voorkeur, om de aandacht van de voorbijgangers te trekken. De Romein verneemt er dat Verius appelen te koop heeft, Julius morgen met zijn slaven op de markt komt, Caius zijn huizen wil verkopen en dat de keizer gladiatorengevechten laat houden op de Idus van Mars. »
Met de val van Rome verdwijnt het aanplakbiljet. De mensen hebben dat in de MIDDELEEUWEN niet nodig. Ze konden niet lezen of schrijven en hadden een stadsomroeper, die alle mededelingen op het marktplein bekend maakte.
TIJDENS DE RENAISSANCE is het aanplakbiljet meer een uithangbord dan een geschreven tekst. Hiermee wordt de voorzijde van gildehuizen opgesierd: een reusachtige schaar, bijvoorbeeld, maakt de voorbijgangers duidelijk dat hier een knappe kleermaker aan het werk is.
IN DE 17e EN 18e EEUW worden aanplakbiljetten vooral gebruikt om de voorstellingen van rondtrekkende toneelgezelschappen, circussen of groepen acrobaten bekend te maken. De tekst is dan belangrijker als het beeld. Meestal zijn deze teksten erg onhandig samengesteld. Maar de ontdekking van een kundige inwoner uit Beieren zal het aanplakbiljet snel een ander uiterlijk bezorgen.
IN 1795 ontdekt Aloïs Senefelder het principe van de STEENDRUK, waarmee gekleurde aanplakbiljetten gemaakt kunnen worden.
Jules Cheret, bijgenaamd de « Watteau van de straat » is de eerste, die zulke aanplakbiljetten maakt, maar ook de eerste, die inziet dat het een middel is om de verkoop op te voeren. Zijn opvolgers Daumier, Toulouse-Lautrec e.a. zullen het aanplakbiljet een artistieke dimensie meegeven, waar men tot dan toe nog nooit aan toegekomen was. IN HET BEGIN VAN DE 20e EEUW gaat de kunst de straat op.
DE OORLOG 14-18 zal het aanplakbiljet een nieuwe betekenis geven. De verkoop van een produkt is niet belangrijk meer, nee de burger moet zich het belang van de oorlog bewust worden. De mensen worden opgeroepen tot medelijden, tot vaderlandslievende gevoelens, tot het geven van eten aan soldaten en van kleren aan gevangenen.
Na de oorlog verdwijnt het aanplakbiljet tijdelijk uit Europa. Maar het is op grandioze wijze terug te vinden in de Verenigde Staten, waar de industrie de wereld een ander aanzicht en de beschaving een ander uiterlijk geeft. De automobiel vraagt om garages, tankstations, banden, wegrestaurants en reisbureaus... Dit alles heeft reclame nodig om te kunnen bestaan. Het aanplakbiljet wordt een soort richtingaanwijzer voor de smaak van de verbruiker. In Europa zal het aanplakbiljet weer belangrijk worden na de Tweede Wereldoorlog. De oorlog heeft de economie in Europa kapot gemaakt. In 1948 zorgt het Marshallplan voor een nieuwe opleving door de investering van Amerikaans kapitaal, waardoor veel nieuwe industrieën ontstaan.
Deze industrieën hebben ook reclame nodig. En zo heeft het aanplakbiljet een plaats gevonden in de wereld van de industrialisatie. Het is een van de « inslaande » middelen van onze beschaving geworden.



VOLGENDE WEEK:



Heb je (een goed verborgen) schrijverstalent ? DOMMEL gaat op de letterkundige toer en geeft je enkele tips om dé detectiveroman van het jaar te schrijven !



Dan Cooper heeft af te rekenen met een grote, zwarte vogel... Het noodlot ? Bestaat die vogel heus of is het slechts een nachtmerrie ?



RIFIFI heeft grote moeilijkheden, maar handig als hij is, spartelt hij er wel weer door !

RAAK ! Ons flitsend dossier : schermen met de meesters van degen en floret.

EEN PEPERKORRELTJE UIT DE TIBETTON

MIREILLE MATHIEU

Mireille Mathieu is niet groot, slechts 1,55 m. Maar op de aanplakbiljetten staat ze haar mannetje wel degelijk. Deze kleine dame heeft een overweldigend stemgeluid, waarmee ze in het begin meende de liederen van Edith Piaf te moeten zingen, maar tegenwoordig zingt ze dan zogenaamde eigen liedjes.
Mireille is het oudste meisje van 13 kinderen. Ze werd in 1946 te Avignon geboren. Haar vader was steenhouwer, maar hij zong altijd onder zijn werk, zelfs als hij grafstenen hakte. Haar grootmoeder zong in het koor van de opera en deze gezamenlijke invloed gaf Mireille de lust om te zingen mee. Vlakbij de armelijke woning van de familie Mathieu verbleef een zigeunerstam en daar werd voor het eerst het stemgeluid van Mireille bewonderd. Maar Mireille is de oudste thuis en zij moet dus helpen in de huishouding.

Toch doet ze mee aan een zangwedstrijd in Avignon. Dat wordt een ware openbaring. Iemand bij de Franse televisie houdt een wedstrijd voor jonge zangers. Mireille gaat erheen. Zeven zondagen achtereen wint ze en op de zevende zondag is ze beroemd.

Van haar zijn miljoenen platen verkocht.

Ze heeft president Nixon en de koningin van Engeland ontmoet, ze heeft gezongen met het koor van het Rode Leger en ze heeft Elvis Presley omhelsd. Ze houdt van bloemen, van de zon, van de bioscoop, van tomaten en van breien. Ze heeft een hekel aan nachtclubs en ingewikkelde boeken.



TIBETTON

MIREILLE MATHIEU